TVONTARIO

ANNUAL
REPORT
1990-1991

CONTENTS

LETTER OF TRANSMITTAL	
CHAIRMAN'S STATEMENT	1
THE YEAR AT A GLANCE	2
STAY TUNED FOR THE FUTURE	3
PROGRAMMING	
CHILDREN AND YOUTH: THE FUN FACTOR IN LEARNING	5
HOME STUDIES: ARMCHAIR EDUCATION	7
ADULT: WHAT YOU WANT IS WHAT YOU GET	8
TVO DAYTIME: GOING LIVE	9
POLICY, RESEARCH, AND PLANNING	10
INTERNATIONAL AFFAIRS	10
DISTRIBUTION AND PRODUCTION	11
ADVISORY COUNCILS	12
REVENUE-GENERATING ACTIVITIES	
MEMBERSHIP	14
MARKETING AND PROJECT REVENUE	15
FINANCES	
FINANCIAL OVERVIEW	16
FINANCIAL STATEMENTS	18
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS	20
BOARD OF DIRECTORS	22
EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE	23
PROJECT REVENUE CREDITS	23

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates three broadcast services—English-language TVO, French-language La Chaîne, and the Ontario Legislative Assembly service—under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

About the cover

The new word marks and logos that appear on the cover are part of the Image 90/20 project, a graphic redesign created for TVOntario's twentieth anniversary.

The word marks and logos represent the six programming areas of the two networks and appear on TVOntario promotional pieces and brochures.

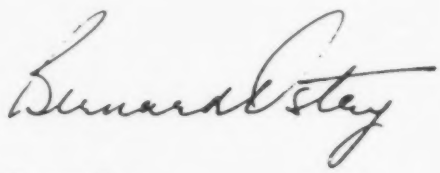
LETTER OF TRANSMITTAL

The Honorable Karen Haslam
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1990 to 31 March 1991. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

93-01641/

CHAIRMAN'S STATEMENT

Bernard Ostry.

Any important achievement deserves acknowledgment, and TVOntario's twentieth year as an educational broadcaster—reached in 1990—was no exception. Here was a unique opportunity not only to celebrate our successes and accomplishments of the past two decades, but also to take a close look at our aspirations for the future.

Throughout the year, as plans were made for special celebratory events, it became clear that a reaffirmation of the first principle of TVOntario—that of lifelong learning and education—was to be the central focus. Now was the time to reaffirm our identification with educational goals and needs, both within TVOntario and among the people of this province.

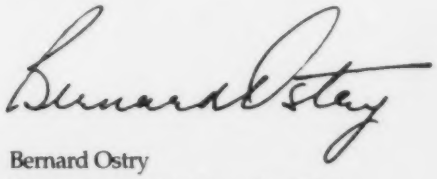
TVOntario programming underwent constructive changes in 1990 and 1991, offering our viewers an even greater emphasis on cohesion, quality, and responsiveness. Responding to the changing need of educators, we produced such acclaimed series as *Skills / Au travail*, *Many Voices*, *Non merci*, and *Dealing with Drugs*. *TVO Daytime* added a new dimension to educational broadcasting, and the construction of Studio F, *Daytime's* French-language counterpart, ensures that we will soon be able to reach Franco-Ontarian educators with the same immediacy and effectiveness.

It is evident that our success in the years to come will be driven by two dynamics. First, we must be able to function in a world of instant global information flows, working in partnership not only with the private sector and the educational communities here in Ontario, but also with public broadcasters and educational technologists internationally.

In 1990, after numerous studies of the changes in the global broadcasting, education, and technology environments, TVOntario's External Relations sector was restructured. As a result of this restructuring, our International Affairs sector was created to deal with these qualitatively changed circumstances. The goal of International Affairs is to reach out beyond North American boundaries and expand our horizons in an active, carefully planned manner. One of our most exciting achievements of the year was the signing of a major agreement with the largest public broadcaster in the world, Japan's NHK, its only treaty of the kind with a North American broadcaster.

And second, we must maintain our strong support of the educational and cultural needs here in Ontario, establishing even stronger and deeper roots in different communities that make up our great province. Our anniversary year was an opportunity to reinforce our ties in the province and reestablish a sense of people acting together, whether on multiculturalism, societal issues, or community and global concerns. On 27 September 1990, more than 5,000 Trees of Knowledge were planted in schools throughout Ontario, creating a powerful visual image of TVOntario as part of the community and its future. Our board of directors confirmed that La Chaîne will be an integral service of TVOntario for all Ontarians. And the launch of "the Box" was one more major initiative on our twentieth anniversary, providing us with a self-contained studio where live programming such as TVO Daytime, aimed at Ontario teachers and educational administrators, could take place.

The events of the past year have instilled a great sense of pride in us. We have accomplished much in the past two decades; in the years to come, with the continued support of each and every one of you, there is much more we can — and will —accomplish. My heartfelt thanks go out to everyone!



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

THE YEAR AT A GLANCE

1 APRIL 1990 TO 31 MARCH 1991

English Programming Services

Total TVOntario (English-language) network broadcast time was 6,419 hours, a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirements of 60 percent overall.

With nearly 100 courses available, Home Studies registrations increased by 8.8 percent to 35,127 registrants.

TVOntario, together with the Addiction Research Foundation, the Provincial Anti-Drug Secretariat, and the Ministry of Education, produced programming for Ontario students on substance abuse and provided workshops for educators delivering anti-drug education.

TVO Daytime, produced out of the integrated studio "the Box," began broadcasting to educators across the province through pre-recorded broadcasts and open-line phone-in programs.

Between the Lines, TVO's public-affairs series, became television's only one-hour, single-topic discussion program.

Activities beyond broadcast

TVOntario celebrated twenty years of broadcasting (1970-1990) with various community and school events, special anniversary programming, and a twentieth-anniversary commemorative book

The TVOntario Awards were created to recognize outstanding eductional programming; the TVOntario Teachers' Awards were created to recognize the use of educational technology for educational purposes.

In response to a worldwide trend toward globalization and accelerating changes in broadcasting, technology, and education, TVOntario created International Affairs, a sector dedicated to building partnerships with public broadcasters around the world.

TVOntario signed a wide-reaching, three-year cooperation agreement with NHK Japan, the world's largest public broadcaster.

French Programming Services

Total broadcast time was 5,845 hours, a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirements of 60 percent overall.

La Chaîne's new Youth Programming sector was designed to meet the specific educational needs of young French-speaking Ontarians.

La Chaîne coordinated Les Championnats du monde d'orthographe, the world French-language spelling bee, for the third year; in addition, a school version, La Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, was distributed to Ontario French-language and French immersion schools.

Among La Chaîne's award-winning programs in 1990-91 were *Picoli et Lirabo*: "Babette super gardienne," winner of the 1990 Award of Excellence from the Children's Broadcast Institute, and *Sciences, on tourne !*: "L'Écosystème," which was honored at the Semaine internationale du cinéma scientifique.

Quizzz Ontario, a phone-in quiz series, proved a resounding success with francophone and francophile viewers across the province.

Financial

Total revenues were $89.6 million, up 12.2 percent over 1989-90.

Total expenditures were $90.3 million, compared with $78.7 million in 1989-90, up 14.8 percent.

Ontario government grants recognized for base funding totalled $62.1 million, up 10.4 percent over 1989-90.

Other project funding, including federal grants for completed programming and other related activities, was $14.4 million and exceeded 1989-90 levels by 24.5 percent.

Gross revenues from the sale of programs and support materials from all sources was $6.7 million, up 11.6 percent over 1989-90. Membership revenue increased by 5 percent to $3.7 million.

STAY TUNED FOR THE FUTURE

The year 1990 was a very special one for TVOntario: it was our twentieth year of broadcasting to the people of Ontario.

For the past two decades we have led the way in educational television, breaking new ground and winning accolades at every step of the journey. So after 20 years, it was time to celebrate the past. Even more important, it was time to celebrate our growth as a member of the community, thank our extended "family" for their support, and highlight our potential for the future. We created a colorful logo for the year and, using "Stay tuned for the future" as our slogan, organized a variety of activities and special projects for this landmark year.

One of the most important events was the planting of the Trees of Knowledge. We distributed more than 5,000 metre-high spruce trees to schools all across Ontario, along with instructions about planting and caring for them and plaques to commemorate the occasion. On 27 September, the students at each school put their tree into the ground in a special ceremony to mark the anniversary. Sponsors included Trees Ontario (a new foundation of the Ministry of Natural Resources and the Ontario Forestry Association), Landscape Ontario, and Connon Nurseries.

This date, 27 September, was also declared TVOntario Day by more than 130 provincial municipalities, which flew our flag that day. In Toronto, more than 200 preschoolers attended a public ceremony, with Polkaroo and Toronto Mayor Art Eggleton as special guests.

A twentieth-anniversary book, *Stay Tuned for the Future*, was another way of marking this special year. This publication, crammed with highlights and reminiscences of TVOntario's first two decades, went out to 4,000 recipients as a memento of the occasion.

We took the twentieth anniversary as an occasion to announce the new TVOntario Awards, an international competition that will honor outstanding achievements in television learning programs and promote the natural role and social value of television in society. The competition, to be held every two years, will offer a grand prize of $50,000—the largest cash award for educational programming in the world.

To honor and encourage the use of technology for educational purposes, TVOntario, in partnership with the Ontario Teachers' Federation, created the TVOntario Teachers' Awards. Beginning in the 1991 school year, awards of $2,500 will be given annually to one elementary- and one secondary-school teacher; their division or department will receive another $1,000 for the purchase of technology-based educational material.

Other promotions and events included an informal birthday party for TVOntario staff, ex-staff, friends, and funders; receptions for TVOntario Members in Ottawa, Hamilton, London, Dryden, and Sudbury; the creation of a travelling exhibit displaying our best artwork, posters, advertisements, set designs and promotional materials from the past 20 years; 19 dessert parties hosted by advisory councillors in various communities; and a poster contest for schoolchildren from which two designs were chosen, from almost 1,000 entries, to be printed and 5,000 copies distributed.

And, of course, there were on-air celebrations: one-minute happy birthday testimonials from Ontarians, a twentieth-anniversary birthday special for Polkaroo (whose birthday is the same day as TVOntario's), and special editions of *Speaking Out*, *People Patterns* ("Celebrating Ontarians"), and—on La Chaîne—*Entre nous*.

Our twentieth-anniversary celebrations were received enthusiastically, and they went a long way toward increasing the visibility and prestige of TVOntario in the community. Now it's on to the next 20 years!

Programming in 1990-1991

English

PRODUCTIONS

- **Children at School**
  - *The Green Earth Club*
  - *Here's How!*
  - *Many Voices*
  - *Reading Rap*
  - *Report Canada*
- **Children at Home**
  - *Bookmice*
  - *Join In!*
  - *Polka Dot Door*
- **Youth**
  - *Paroles d'échanges 2*
  - *Skills*
  - *Work: The Inside Story*
- **Home Studies**
  - *Business and Consumer Mathematics*
  - *Marketing for Everyone*
  - *Saying Goodbye*
  - *A Sense of Design*
- **Adult—Arts**
  - *Full House*
  - *Hands over Time*
  - *Imprint*
  - *Jay Scott's Film International*
  - *Prisoners of Gravity*
  - *Saturday Night at the Movies*
- **Adult—Public Affairs**
  - *Between the Lines*
  - *Canvass Ontario*
  - *Don't Write Us Off*
  - *Human Edge*
  - *Money$worth*
  - *School Works*
  - *Speaking Out*
  - *A Wider Vision*
- **Adult—Science**
  - *Fragile Nature*
  - *The Science Café*
  - *The Science Edition 5*
  - *Space Education*
  - *Vital Signs*

■ ***TVO Daytime***
Conference Report
Innovators in Education
Issues in Education
Ministry of Education Action Plan
The Principals' Report
Specials/Teleconferences
Substance abuse shorts
Teacher Education C
Teacher Education F
Teaching with Television
TVO Daytime — news
TVO Daytime — weekly
TVO Showcase
TVO to Go (pilot)
TVO to Go

■ **Special Projects**
Image: testimonials
Twentieth anniversary
With or without Quebec: The Future of Ontario

CO-PRODUCTIONS

■ **Children at School**
Nature Watch Digest

■ **Children at Home**
Eric's World
Take Off

■ **Youth**
African Journey
Alive in the Nuclear Age

■ **Home Studies**
Caring for Young Children
Child Care: Your Choice
Foundations of Taoist Tai Chi
Homebrew
Kitchen Cabinets Made Easy
Personal Finance with Lyman MacInnis
Psychology: The Study of Human Behavior
Saying Goodbye
Walking Fit

■ **Adult—Arts**
Born Talking
By the Roadside—Vincent van Gogh
Colours of My Father— a Portrait of Sam Borenstein
Falla
Iconoclast: The Images of Richard Slye
Musicians in Exile
Oliver Jones in Africa
Prokofiev by Two
Short video series
Strand: Under the Dark Cloth

■ **Adult—Public Affairs**
Albanian Journey
Alien Soundscape
America: Love It or Leave It
C.D. Howe: Minister of Everything
Challenge Journal
Chile in Transition
Distant Voices
Get Real or Get Lost
The Hand of Stalin
The Last Train: Cross-Canada Journey
Money$worth
Night and Silence
No Earthly Paradise: Liona Boyd and Costa Rica
The Originals
Songololo
The Spirit Within
Welcome Home
WorkWeek

■ **Adult—Science**
Acme shorts
Calcutta
Earthbeat
The Famine Within
Global Family 1
I Can't Remember
Nature Watch 2
Our Beautiful Planet
Pacha Mama
Polar Perestroika
Quarter-Century Show
Silent Invasion
Transplant: The Breath of Life
Wonders of the Wild

COMMISSIONED PRODUCTIONS

■ **Youth**
Dealing with Drugs
Chemical Solutions
Planet under Pressure

■ **Adult—Arts**
Authors at Harbourfront

French

PRODUCTIONS

■ **Children**
La Chaîne d'idées
Ciné... pour toi
Créations intermèdes
En forme
Non merci
Nouvelles Nouvelles
Nouvellettes
Picoli et Lirabo 2
Pop médias
Sciences mag

■ **Youth**
Accès
Accès — capsules
La Bande magnétique
Choisis ton monde
Côté campus pour adultes
Défi-Santé
Éducation physique
Forum jeunesse
Imagine — pilot
Imagine
Jour six
Loisir et Vieillissement
Le Match d'impro
Maths intermédiaires
Téléthon
Tout compte fait
Utilisation scolaire
Vidéoclips

■ **Adult**
A comme artiste
Accès
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Dossier spécial : toxicomanie
Entre nous
Entre partis
Le Festival franco-ontarien : 15 ans pour prendre sa place
Le Lys et le Trillium
Paroles ontariennes
Quizzz Ontario
Science amateure
Science en images 2
Visiontario

CO-PRODUCTIONS

■ **Children**
Bibi et Geneviève t'invitent 2
Bricomagie
Chat boume 2
Histoires de Noël
Mon économi
Le Noël de la brigade verte
Production harmonisée : "L'Escarpement du Niagara"
Zooclip 2

■ **Youth**
Aventures africaines
Cité T.V.
Francofolies 90
Instruments de jazz

■ **Adult**
À bon maître, bon chien
À la bonne vôtre
À la recherche de l'homme invisible
Les Championnats du monde d'orthographe
Les Couleurs de mon père : un portrait de Sam Borenstein
Le Cri du silence
Desjardins, la vie d'un homme, l'histoire d'un peuple
Destination 1990
Festival international de jazz de Montréal
Initiation au taï chi taoïste
Une leçon particulière de musique
Loterie en direct
Manigances
La Médecine apprivoisée
Minuit : l'heure solennelle
S.O.S. Terre
Visiontario 5

COMMISSIONED PRODUCTIONS

■ **Youth**
Chimie environnementale
Civilisations anciennes

PROGRAMMING: CHILDREN AND YOUTH

THE FUN FACTOR IN LEARNING

TVOntario's aim has always been to arouse curiosity in young people and to encourage them to love learning for life. Programming is carefully designed, with contributions from teachers and students ensuring that what we produce excites and stimulates children's curiosity.

But TVOntario programs for children and youth aren't limited to those designed for school use. Twenty years ago, we had one of our first and biggest hits — *Polka Dot Door*. This series was quickly recognized as a superb program for preschool children. Since that time, TVOntario has gained international acclaim for its Children and Youth programming. Much of what we offer is still tied in with the Ontario Ministry of Education's curriculum guidelines, but at-home programming is equally as important, particularly for preschoolers. And naturally, although our objectives remain unchanged, technical production is far superior to those early days, thanks to advances in television production technology.

French-language programs in the early days went on air only for a short time on Sundays; most were translations of English-language school material. Today it's quite different. French-speaking young people now have access to productions in their own language through La Chaîne, a network that, in its short five-year history, has produced prize-winning programs and series and enjoys an ever-increasing audience. In 1990, a major milestone was reached when we created a sector dedicated specifically to the educational needs of French youth between ages 13 and 25.

Technology is changing. And as it does, our techniques will continue to be adapted to take advantage of new opportunities. For example, interaction has always been important in TVOntario productions; young people learn best when they take part actively. In the future, our programs will encourage interactive participation to an even greater extent than they do now. We have a 20-year history of experimentation in new electronic ways to deliver our programs. We are creating live interactive video conferences and investigating interactive distance learning for those who don't have access to formal classroom settings. It seems as though every day new opportunities present themselves—opportunities that offer greater access to those who want to learn, wherever they are in Ontario. Our interactivity includes fine support materials that provide student and teacher activities for today's modern classroom methods.

Bookmice.

Short takes

- A youth sector was created for La Chaîne, to provide French-speaking youth with programs that meet their interests and needs; one of the main aims is to try to reduce the speed of assimilation of people between the ages of 16 and 18 into the English community.

In school

- In November 1990, La Chaîne won the science prize at the Semaine internationale du cinéma scientifique in Spain for *Sciences, on tourne !* : "L'Écosystème." The same program was also awarded the Konrad Lorenz Award of Excellence.
- Two major series, *Concepts in Science* and *Concepts in Mathematics*, won awards for their use of state-of-the-art 3-D animation to teach difficult concepts to highschool students.
- The program "Babette super gardienne," from the French-language reading series *Picoli et Lirabo*, won the 1990 Award of Excellence from the Children's Broadcast Institute.
- *Many Voices*, for students in grades 4 to 6, is a nine-part series dealing with racism. Each of the open-ended dramas is presented by a child of the religion, race, or culture featured in that program (for example, Hindu, black, Jew).
- *Reading Rap*, a series of eight programs, helps reluctant readers overcome reading difficulties.
- Science is explored in *The Green Earth Club*, an interactive environmental series; 19 new programs were added to *Nature Watch Digest*, adapted from *Nature Watch* in partnership with La Chaîne. These programs show the habits, habitat, and lives of animals.
- *Here's How!*, a 20-part series for students in grades 1 to 3, crosses many curriculum areas, including language, science, and social studies.

■ The popularity of *Report Canada* continued to grow, attracting the participation of many new schools. In this series, children's work from all parts of Ontario is used.

■ *Your Choice: Our Chance*, a series on drug prevention for grades 4 and 5 students, was produced in cooperation with the Agency for Instructional Technology and funded by the federal Department of Health and Welfare Canada. Four series on substance abuse, two in English and two in French, were produced in cooperation with the Provincial Anti-Drug Secretariat, the Addiction Research Foundation, and the Ontario Ministry of Education: *Dealing with Drugs* and *Non merci* for students in grades 7 and 8, *Chemical Solutions* and *Choisis ton monde* for those in grades 9 to OAC (Ontario Academic Credits—formerly grade 13).

■ *Skills* and *Work: The Inside Story*, both funded by the Ontario Ministry of Education, were developed for 14- to 18-year-olds in response to the grave need to make youth aware of career possibilities and keep them in school so that they can become skilled citizens in the work force after graduation.

■ The interactive distance learning pilot, *Business and Consumer Mathematics*, was completed in cooperation with the Independent Learning Centre, the Ministry of Education, and TVOntario's Home Studies sector. This pilot, for grade 11 students, has received favorable feedback from the Independent Learning Centre and an excellent response from teachers.

■ *Paroles d'échanges*, eight dramas about exchange students for French-as-a-second-language students aged 12 to 16, was produced with funding from the Secretary of State.

■ A series on Canadian law for grades 11 and 12, *A Question of Justice*, is being developed in consultation with the Ministry of the Attorney General and funded by that ministry.

■ *Planet under Pressure* is a grade 10 science series that deals with the degradation of Earth and explains the environmental chemistry behind problems like water pollution and the depletion of the ozone layer.

At home

■ *Bookmice*, an exciting new series promoting literacy for younger children, was launched.

■ Thirteen new programs have been added to the *Join In!* series. These programs reveal growth in both the scripts and the production values.

■ *Polka Dot Door* produced 20 new half-hour programs and a one-hour special, "Polkaroo's Birthday," in support of TVOntario's twentieth anniversary.

■ *Eric's World*, a 13-part series starring children's performer Eric Nagler, is a new co-production with Cambium Television and Films Inc. The series is designed for 6- to 9-year-olds and their families.

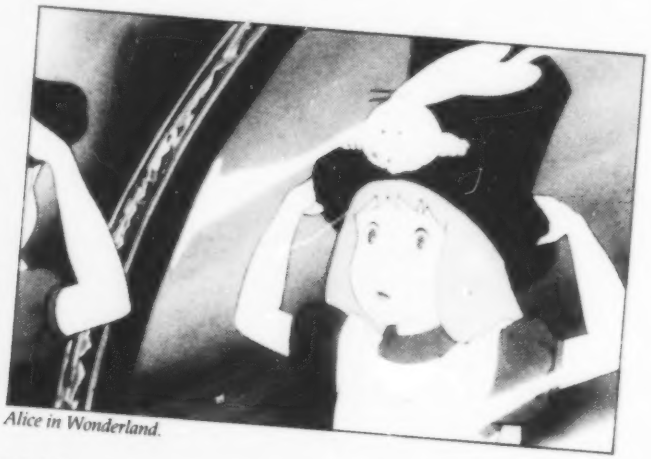
■ New acquisitions such as *Pinwheel*, *Heidi*, *Alice in Wonderland*, *Eureeka's Castle*, *Bertie the Bat*, *Manfred*, *Cogs Hollow*, *Fireman Sam*, and *Creepy Crawlies* will help to round out and give texture to the children's programming period, which now runs until 7:30 p.m.

■ A new French-language children's magazine called *Nouvelles Nouvelles* was launched with great success on La Chaîne. The show doesn't have any adult hosts—only children between the ages of 9 and 12, who talk about the things in life that interest them.

■ The increased popularity of *Bibi et Geneviève t'invitent*, an interactive co-production for young children, was evident from the growing numbers of drawings and letters submitted each week by its young fans: in September 1989, the series drew 95 pieces of mail each week; by the end of its second season, it received 154 letters and drawings every week.

■ In development: *À la claire fontaine*, featuring the fuzzy character Frimousse, will be the flagship series of La Chaîne's children's programming. This series will focus on children's integral development with particular emphasis on verbal language skills.

Skills: "Painting and Decorating."



Alice in Wonderland.

PROGRAMMING: HOME STUDIES

ARMCHAIR EDUCATION

Without ever stepping outside their homes, Ontarians can learn about everything from managing their finances wisely or techniques of tai chi to understanding human behavior. What began as Part-Time Learning in 1982—with three or four courses and only a few thousand registrants—has become the immensely popular Home Studies. Now close to 100 English-language courses are available; 35,127 people registered in 1990-91, making it the most successful year so far. A distinctive Home Studies logo was created for TVOntario's twentieth anniversary, and we are using it to identify all our materials from this sector.

Home Studies is designed for those who want to go beyond simply watching a television program. TVOntario provides a complete package of supplementary information such as viewer's guides, books, and audiotapes. Many of the series qualify as credits at universities and community colleges. Our efforts to provide the best possible programs are becoming even more focused now; in 1990 we created a strategic plan for strengthening our partnerships with postsecondary institutions so that together we can develop and administer an even wider range of credit courses.

TVOntario's Home Studies sector will play an important role in providing distance education opportunities to Ontarians. In the next few years, our hope is to become much more integrated with other educational providers in this province. By working together, we can help people increase their ability to obtain workplace skills and enrich their lives—all from home.

Short takes

- Home Studies (English) had its most successful year ever in 1990-91, with 35,127 registrations—an increase of 8.8 percent over 1989-90 and 39.3 percent over 1988-89. Revenue from registrations totalled $1,464,000, up from $1,172,800 in 1989-90.
- Twenty-five new courses (104 hours) were aired. Two of them, *Foundations of Taoist Tai Chi* and *Chinese Brush Painting*, were among the top three in popularity, the third being a perennial favorite, *The Successful Landlord*. *Foundations of Taoist Tai Chi* was even more successful than expected, attracting 3,010 registrants.
- Ten co-productions were entered into, for a total of 27.5 hours at a value of $2,218,000, of which $645,000 was funded by TVOntario.
- Twenty home courses were made available on home video; 6,650 home videos were sold.
- A Home Studies strategy for university distance education was created and is now being put into action.
- Several programs from the acclaimed series *Saying Goodbye* won awards. "The First Snowfall" was awarded a Gemini at the Academy of Canadian Film and Television Festival in Toronto, a silver medal went to "A Grief Shared" at the John Muir Medical Film and Video Festival in California, and "Thunder in My Head" won a bronze medal at the Columbus International Film Festival in Ohio.

Saying Goodbye: the Gemini Award-winning drama "The First Snowfall."

Foundations of Taoist Tai Chi.

PROGRAMMING: ADULT

WHAT YOU WANT IS WHAT YOU GET

Whether the subject is the strange allure of the Mona Lisa's smile or mysteries at the bottom of the ocean, Sunday shopping or Saturday night movies, TVOntario brings adults the highest standard of television viewing available.

In the early days, we were nearly unique in consistently presenting outstanding British and other foreign acquisitions. In recent years, the number of programs we produce and co-produce at TVOntario has risen, to the point where our own programming is the mainstay of the schedule, with acquired productions supplementing it. In fact, in 1990-91 we produced, co-produced, and commissioned 519 hours in English—more than at any time in the past decade—and acquired 530 hours, whereas only a few years ago the balance was closer to two-thirds acquisitions and one-third productions and co-productions. La Chaîne, still in its youth, maintained a balance in 1990-91 of about 40 percent productions and co-productions — 477 hours — and 60 percent acquisitions.

We believe it is important to work with the independent production sector, and in 1990-91, the number of hours and the money TVOntario made available for co-productions and commissioned works both doubled from the previous year. Our goal remains consistent: to provide programming that helps viewers understand and learn more about significant issues in the arts, science, and public affairs—particularly those issues of concern to Ontarians. In the future, by producing more programs ourselves or licensing independent Canadians to do work for us, we hope to ensure that this goal is met—with superb productions for our adult audience.

Short takes

- A new 10-week, half-hour environmental series, *Common Ground*, premiered, presenting an action plan for change and covering a diverse range of environmental issues with both local and international perspectives.
- *The Global Family*, co-produced with NHK Japan, also premiered. This nature series takes an ecological look at animals and plants and how we humans fit into the picture.
- Les Championnats du monde d'orthographe, a worldwide spelling bee, was broadcast for the third year on La Chaîne. In 1990, the competition attracted 4,000 participants, with the finals held in Paris in December 1990.
- La Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, a school version of the popular Championnats du monde d'orthographe, was sent to both francophone and French immersion schools throughout Ontario.
- *The Science Edition*, in its expanded, one-hour format and new time, scored its highest ratings ever, averaging 82,000 viewers each month — up from about 45,000 the previous year.
- *Imprint* made highly publicized changes in both format and personnel, resulting in higher ratings than the previous season. Improved debates on topical literary issues, six new contributing interviewers along with main host Daniel Richler, and the introduction of fresh irreverence appealed to viewers who enjoy reading and the literary world.
- A notable achievement in arts programming was the bilingual co-production by TVO and La Chaîne of a program on the politics of literary translation in Canada, for the series *A comme artiste* and *Imprint*.
- *Between the Lines* was another step into "immediacy" programming, with weekly panel discussions on subjects of current interest ranging from sustainable development to Oka, AIDS, gun control, and Sunday shopping.
- The program "The Air Above" in the science series *Miracle Planet*, co-produced with NHK Japan, received top honors in the Ohio State Awards.
- *Distant Voices*, a co-production taped in Thunder Bay, profiles interesting people and issues in northern Ontario.
- La Chaîne had great success with its co-produced programs and series. Among them were *À la recherche de l'homme invisible*, produced with the National Film Board, celebrating the "unsung heroes" of Ontario; *Manigances*, a quiz program for parents and children, a collaboration with Société Radio-Canada; and *Loterie en direct*, with the Ontario Lottery Corporation.

Between the Lines: host John Godfrey.

PROGRAMMING: *TVO DAYTIME*

GOING LIVE

There's something new at TVOntario—something that's affectionately been dubbed "the Box." And that name describes it very well. The Box is a completely self-contained production studio, control and edit room, outfitted with high-quality equipment and designed to be used by a minimum of technical staff.

This special environment opens up new doors at TVOntario, allowing us to offer daily live programs. *TVO Daytime*, a major English programming initiative in 1990-91, was conceived and developed hand in hand with the Box. Targeted at teachers, educators, administrators, and parents as well as the general public, *TVO Daytime* aired between 12:00 noon and 1:00 p.m. daily, with the goal of creating a greater awareness about issues in education and strengthening the bond between TVOntario and the educational community. *TVO Daytime* was officially launched on 7 January 1991, and has already achieved a high level of recognition.

The Box has been used for other purposes as well, such as our Public Membership on-air campaign and special tapings. As time goes on, its potential will be thoroughly exploited, and Studio F, a French version now under construction, will provide La Chaîne audiences with similar opportunities.

Short takes

- *TVO Daytime* manages the Box and provides technical support to direct teaching programs created by Youth and Home Studies.
- Everything from 30-minute instructional programs to 60-minute live phone-ins, coverage of conferences to promotion/utilization support and in-school curriculum programs, is seen on *TVO Daytime*.
- Nine programs were produced weekly; 65 hours of programming were delivered in three months. Series included *Issues in Education, Conference Report, Innovators in Education, The Principals' Report, The Gulf War, The MOE [Ministry of Education] Action Plan, Teacher Education, TVO to Go, TVO Showcase,* and *Teaching with Television*.
- TVOntario's Educational Services department has been incorporated into *TVO Daytime* and continued to provide ongoing field support to TVOntario users, and maintain the workshop specialists network.
- Educational Services provided substantial field support to projects on substance abuse, French as a second language, and skills development.
- *TVO Daytime* has established relationships with a variety of professional educators' organizations, ministries, boards of education, and teachers' federations. As a result of one of these relationships, we have begun the process of providing a pilot module for a supervisory officers' accreditation program.

TVO Daytime: the early days.

Issues in Education: host Karen King.

POLICY, RESEARCH, AND PLANNING

Research. Understanding who your audience is and what its needs and interests are. Testing programs and program ideas to decide whether they're on target. Taking a look at the future and interpreting it effectively. That's the kind of activity that has given TVOntario an international reputation as one of the finest educational programmers and broadcasters anywhere.

Research has been part of our mandate right from the start. It was always considered important, and recognition of its value has grown over the years. Today, research functions as a vital, integral partner in TVOntario's major undertakings and developments.

The Policy, Research, and Planning sector is made up of three areas. Evaluation and Project Research (EPR) has the most direct and immediate contact with the viewer. It provides information that contributes to the production of educationally sound programs and services. Planning and Development Research (PDR) looks to the future, recommending organizational initiatives and responses to change. The third area, Audience Research, analyzes our actual and potential audiences, as well as television-viewing patterns and trends.

Virtually every available research technique is used in our work—from observational research and focus group discussions to literature searches, number crunching, and face-to-face interviews. Over the course of a year, we have personal contact with as many as 2,000 people.

In 1990-91, one of the most exciting activities that Policy, Research, and Planning participated in was the development of the new French youth sector for La Chaîne. All three research departments spent much time working with the program planners, learning the needs of French youth—who offer unique challenges because of their situation as a distinct minority group in Ontario. The research information compiled was essential in giving the programmers a good sense of what programs to produce, co-produce, or buy, a key factor in the success of the new venture.

Keeping in touch with our audience, understanding them, and anticipating their future needs have brought us worldwide respect. In the years to come, we would like research not only to serve the very specific needs of individual producers, but to broaden its scope so that it has a greater sense of the organization as a whole. An intensified corporate perspective can only serve to improve an already strong operation in TVOntario.

INTERNATIONAL AFFAIRS

Globalization—the need to think globally rather than just locally—is making its mark on broadcast and educational environments as much as on the rest of the business community. There is no question that with rising production costs and increased competition, no broadcaster is going to survive on its own any more. One of the answers is partnerships.

On 1 October 1990, TVOntario's International Affairs sector made its debut. In the past we have worked with other organizations, but usually on a small scale in production-related activities or through information sharing. However, in May 1990 a major agreement was signed with NHK, Japan's public broadcaster, and now, through this new sector, our international focus has been given a strong and expanded organizational voice.

Our central purpose is to assess other public broadcasters and educators around the world, seeking those who would provide the best partnerships for TVOntario—the most suitable match of goals, resources, and audience—and then approaching them about possibilities for organizational cooperation.

International Affairs has a particular mandate to look at the United States, where private investment in education is growing and new satellite and cable educational services are being set up. Talks are also planned or under way with French, Swedish, Spanish, and Korean public broadcasters. Technology firms, publishers, foundations, and other international organizations offer opportunities for collaborative, multimedia development and funding that are being investigated as well.

Another area of interest is the Asia-Pacific region. In February 1991, TVOntario became the Canadian representative in the Pacific Rim co-production consortium of public broadcasters.

In cooperation with NHK, International Affairs began the planning for an international meeting of public broadcasters to be held in Toronto in November 1991.

But always—no matter whom we negotiate with—the end result must have a relevance to Ontarians, the community whose educational needs and interests come first.

DISTRIBUTION AND PRODUCTION

In 1970, when TVOntario began broadcasting to Ontarians, we had a single transmitter, on Toronto's CN Tower. We've come a long way since then. Today we operate the second largest television network in Canada, capable of covering the whole of eastern Canada through our *Anik C1* satellite feed.

Conversion to satellite was the most significant strategic step TVOntario has made. Before 1981, we could broadcast only to those areas that could be reached by earthbound microwave transmitters—a very expensive operation for a limited number of Ontarians. But once we moved to satellite, we were available to virtually the whole of the province. By 1989, 97 percent of Ontarians could receive the TVO signal through 98.4 percent of cable systems. The La Chaîne signal reached an estimated 72 percent of French Ontarians whose mother tongue is French, mostly through cable, with additional service through transmitters in Hawkesbury and Sudbury for those without cable. Overall, 75 percent of Ontarians receive La Chaîne.

The TVO and La Chaîne signals, along with that of the Ontario Legislative Assembly Television Service, are beamed from the *Anik C1* to both high- and low-power transmitters throughout the province. Individual and cable system satellite receivers across Ontario also pick them up. The number of transmitters continues to grow, so that we can serve even the most remote communities.

Thirty northern native communities also benefit from our satellite abilities. We distribute the signal of the Wawatay Native Communications Society radio network by satellite subcarrier, and for two hours each weekend, Wawatay television programming replaces the TVO signal in these communities.

Our reach continues to grow, and our goal for the future is to ensure that anyone anywhere in Ontario will be able to take advantage of the educational service we provide.

Short takes

- In 1990-91, 38 new TENO (Television Extension into Northern Ontario) sites were under construction.
- A partially automated tape playback system was installed in master control. It is capable of storing 500 program segments, and saves considerable time by eliminating the daily stream of trolleys from the tape library to the control room.
- The pre-installation planning for a major new regional transmitter in Pembroke took place in 1990-91. The current on-air target is August 1992.
- A mobile production unit, with all the equipment needed to produce programs from remote locations, was designed and tendered. Completed — late in 1991—it will be used primarily by La Chaîne for production in francophone communities around the province. This unit will give us the ability to go virtually anywhere in Ontario, instead of being limited to the Toronto studios.

Programming output

English Programming Services — Direct

	1989-1990		1990-1991	
	hours	$ (thousands)	hours	$ (thousands)
Production	272	13,686.5	331	11,491.1
Commissioned	15	1,573.6	42	3,077.8
Co-production	79	1,271.5	146	4,345.6
Aquisition	667	2,896.4	530	2,384.9
Subtotal	1,033	19,428.0	1,049	21,299.4
Question Period	215	12.7	171	13.2
Totals	1,248	19,440.7	1,220	21,312.6
For hearing-impaired viewers: closed-captioned English	104		158	

French Programming Services — Direct

	1989-1990		1990-1991	
	hours	$ (thousands)	hours	$ (thousands)
Production	236	7,392.0	218	8,051.7
Commissioned	10	707.3	3	67.2
Co-production	79	1,614.5	115	2,125.3
Aquisition	818	1,899.0	887	1,995.5
Subtotal	1,143	11,612.8	1,223	12,239.7
Question Period	214	12.7	296	21.6
Totals	1,357	11,625.5	1,519	12,261.3
For hearing-impaired viewers: closed-captioned French	19		55	

Programming output

Both English and French 1989-90 totals are restated to include on-air promotions, on-air Public Membership, and *Question Period*.

ADVISORY COUNCILS

When Elwy Yost of *Saturday Night at the Movies* fame joined TVOntario in 1970, his first job was to create the advisory councils system. Twenty years later, that system is still going strong. Our councillors are the eyes and ears of TVOntario — the grassroots connection.

There are five regional councils and one francophone advisory council, each with 15 members—all volunteers. These dedicated people keep the TVOntario Board of Directors informed about the educational needs in their communities, ensuring that we maintain a provincial perspective in all our activities. At the same time, they keep the communities informed about what we're doing. Their role is critically important, and TVOntario is unique in being the only broadcaster in the world with this kind of community link built into its structure.

In 1970, most regions of Ontario were unable to receive our signal. The first goal the councils set for themselves was to persuade various levels of government that transmitters should be built throughout the province so that TVOntario could be seen by everyone. Hard work and perseverance brought almost total success, and now the councils have moved on to new priorities, such as helping promote TVO and La Chaîne programs and services in their communities, working on the Membership campaigns, or monitoring the effort to make TVOntario videotapes available in libraries around the province—an initiative the councils themselves brought about.

In 1990-91 a commitment was made to have native representation on each council, to add to the ensurance of a good mix of ages, ethnic backgrounds, and job commitments. The advisory councils speak for the people of Ontario—and TVOntario listens.

Short takes

- Because of the efforts of councillors, TVOntario developed a pilot project to investigate the possibility of making videocassettes more available to the public, possibly through public libraries.
- Sixty-nine councillors succeeded in having 130 Ontario municipalities proclaim 27 September 1990 TVOntario Day in honor of the twentieth anniversary.
- Francophone councillors organized a variety of community events in support of the first-ever telethon for La Chaîne, designed to encourage Membership.

Elwy Yost, founder of TVOntario's advisory councils.

Advisory Councillors as of 1 April 1990

Southwestern Regional Advisory Council

Donald Bates *Owen Sound*
Carl Dawson *Kitchener*
Terry Diggle *Chatham*
Gerda Fermand *Kitchener*
George Goodlet *Ridgetown*
Melody Hohenadel *Guelph*
W. Gordon Jarrell* *Kincardine*
Sharon Lindenburger *London*
Nan Macnair *Sarnia*
Sandra Manzig *Windsor*
Theodore Mason *Southampton*
Linda Neal *Woodstock*
Patricia Nicholson *London*
William Tudhope *Brantford*
Shakti Wadehra *Windsor*

*chairman

Northeastern Regional Advisory Council

Mark Ansara *Timmins*
Patricia Arney* *Kirkland Lake*
Reta Candusso *Sudbury*
Jeannine Colvin *Huntsville*
Shirley Davy *Parry Sound*
Lucy Duke *Thornloe*
Lynn Dee Eason *Wawa*
Grace Fox *West Bay*
Joanne Harvey *Sudbury*
Gisèle Lynch *North Bay*
Kris McConnell *Elliot Lake*
Caryl Oja *Richards Landing*
Art Osborne *Sault Ste. Marie*
Monique Plourde-Néron *Hearst*
Émile Touchette *Kapuskasing*

*chairwoman

Northwestern Regional Advisory Council

Elinor Barr *Thunder Bay*
Thérèse Blier *Manitouwadge*
Ernest Brunetta *Fort Frances*
John Evans *Geraldton*
Lawrence Martin *Sioux Lookout*
Dian Miller *Atikokan*
Peter Mitton *Bearskin Lake*
Danylo Myhal *Thunder Bay*
Nancy Phillips *Balmertown*
Michael Reid *Schreiber*
Deborah Ruuska *Kenora*
Mary Sparks *Thunder Bay*
Larry Squire *Thunder Bay*
David Ward* *Dryden*
Derek Watt *Macdiarmid*

*chairman

Southcentral Regional Advisory Council

Jean Cole *Indian River*
Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
Peter Dunbar *Collingwood*
Mark Evans *Brampton*
Helen Ganas *Downsview*
James Gibson *Bobcaygeon*
Adam Habayeb* *Mississauga*
Khadija Khaja *Markham*
Lucy Kristan *Caledon East*
Walter Nehaul *Scarborough*
Evaline Santilly *Dundas*
James Saunders *St. Catharines*
Doris Thompson *Campbellford*
Michael Tremblay *Dundas*
Thomas Wentworth-Smith *Oshawa*

*chairman

Eastern Regional Advisory Council

Ruth Bell *Nepean*
Gordon Callender *Picton*
Nancy Cannon *Cloyne*
Pamela Dempsey *Pembroke*
M. Elaine Harvey *Kingston*
Michael Jackson *Ottawa*
Michele LeBoldus *Dunrobin*
Marianne Lods *Lanark Village*
Nicole Marion Mills *Cornwall*
William Moon *Ottawa*
Edward Purdy *Kingston*
David Shelly *Vankleek Hill*
Layton Shouldice* *Bancroft*
Karyn Standen *Ottawa*
D. Keith Stirling *Brockville*

*chairman

Francophone Advisory Council

Clément Bérini *Timmins*
Annette Bisson-Soroka *Callander*
Guylaine de Muy *Ottawa*
Maurice Drouin *Cornwall*
Ghislain Dubeau *Ottawa*
Carole Dubois *St. Joachim*
Marie-Paul Gallop *Toronto*
Hélène Koscielniak *Kapuskasing*
Louise Lavoie-Wagner *London*
Daniel Marchildon *Peneganguishene*
Jacques Prévost* *Casselman*
Jean-Paul Scott *L'Orignal*
Lise St-Onge *Chelmsford*
Lise Tardif *Sudbury*
Michèle C.-Welyki *Marathon*

*chairman

MEMBERSHIP

When more than 85,000 people care enough about the activities of a broadcaster to support it financially, obviously that broadcaster is making the right moves. TVOntario's first on-air Public Membership campaign took place in 1982, and every year since then, the number of Members has grown.

The financial support is important, of course, helping us to produce and acquire new programming. But equally important is the vote of confidence that each Membership represents—the tangible proof that Ontarians back our efforts and believe in our future.

Membership fund raising takes several forms. The on-air campaigns, although essential, represent only a portion of the money that we raise. Most Membership revenue comes from renewals by existing Members, whom we contact through a direct-mail campaign. Mailings are also used to reach potential Members; in 1990-91, a million people were contacted this way. In an effort to reach lapsed Members, we took another approach too, with considerable success: through a telemarketing campaign, we contacted 30,000 people, and 6,000 of them reinstated their Membership.

From zero to 85,000 in less than 10 years. That's a sign of success we can be proud of. Naturally, we're not going to stop there: our target for the future is 100,000 Members.

Short takes

■ In an effort to attract more Franco-Ontarians to Membership in TVOntario, we had an on-air telethon and a direct-mail campaign to 50,000 people. Our acquisition efforts resulted in almost 1,500 new Members who contributed a total of $56,500. Also, 139 organizations took part in fund-raising activities as part of the telethon, raising an additional $32,000.

■ *Signal* magazine, the listings guide that is sent every month to Members who give $25 or more, was revamped to make it livelier, more interesting, and easier to read.

■ Fiscal 1990-91 was a difficult year for Membership for two reasons. The recession clearly had an impact on our efforts. We also lost 2,300 Members in the Montreal market, because cable companies there stopped carrying the TVO signal. But despite these difficulties, in 1990-91, 85,600 Members contributed approximately $3.7 million, an increase of 5 percent over 1989-90.

Corporate contributors to TVOntario's Public Membership campaign —1990-91

Underwriters

Ampex Canada Limited
Barclays Bank of Canada
Bell Canada
Canada Square Management Limited
Canadian Imperial Bank of Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Falconbridge
Great-West Life Assurance Company
K.N. Sharp's Travel
RMN Investment Council Inc.
St. Marys Cement Corporation
Showline Limited
Telesat Canada
Toronto *Star*
Tridel
Yorkville Press

Goods and Services

Balderson Cheese Company
Canada Square Management Limited
Chateau Gai Wines
Christie Brown and Company
Coffee Delight Coffee Services
Crystal Springs Water Supply Co.
Dwyer Graphic Designs
Everfresh Juice Company
Guildwood Gallery
Le Bon Croissant
Oliver's Old-fashioned Bakery
Output Restaurant
Thomas J. Lipton Inc.

Signal, TVOntario's listings guide.

MARKETING AND PROJECT REVENUE

Revenue is essential to keep the cameras rolling at TVOntario, and two sources are particularly important—investors for specific projects and buyers of our programs. Both are the responsibility of the Marketing and Project Revenue department.

Marketing was nonexistent 20 years ago, but as more and more inquiries about programs came from outside Ontario, it became obvious that here was a potential source of revenue. TVOntario now sells both broadcast and nonbroadcast rights in Canada and around the world; in fact, we are the largest foreign supplier of educational television programs to the U.S. instructional broadcast market (through our office in Cary, North Carolina), and have sold to more than 80 other countries.

While Marketing takes what has been developed for Ontarians and promotes it in the rest of the world, Project Revenue supports the creation or acquisition of new programs to serve the people of Ontario. Special corporate and government funds also help us publish educational print materials and carry out research and development projects. Most of this revenue is tied to specific series or programs; we match the communication needs and objectives of funders and potential funders with our internal project needs.

One of the best examples of such a match took place in 1990-91, when we received a commitment for $2.4 million from the Provincial Anti-Drug Secretariat for the production of two series on substance abuse, in collaboration with the Addiction Research Foundation. These series, in both English and French, included an extensive teacher-training component. This grant was the biggest single-source grant ever received for a production, and enabled us to create programming that filled a need to reach children in a contemporary manner—the objective of both the secretariat and TVOntario.

Marketing and Project Revenue are important to TVOntario's future, giving us the flexibility we need to continue creating high-quality educational programs for Ontarians. And that's what TVOntario is all about.

Short takes

- Our net revenue was $7.5 million, which exceeded our target by $2.5 million. This includes net Marketing sales of $1.2 million and net Project Revenue commitments totalling $6.3 million.
- A pilot project of five videodiscs—the combined effort of the Canadian and U.S. offices—was launched, with plans for their release in fiscal 1991-92.
- Three new U.S. clients—Alabama Public Television, WNYE, and the Mind Extension University—were added, contributing significantly to the U.S. revenue.
- A three-year contract was completed with publisher Silver Burdett & Ginn for nonexclusive distribution rights to 23 titles in the TVO *Take a Look* video series, which is correlated to the publisher's Science Horizons elementary textbook series.

FINANCIAL OVERVIEW

TVOntario ended the 1990-91 fiscal year with an accumulated retained income of $1.3 million. This represents unallocated revenue from Membership donations and marketing sales, and is part of a deliberate strategy to minimize financial vulnerability by ensuring that funds are committed only when the expected revenues are realized. This amount was fully committed in the 1991-92 budget allocations.

Revenue

Total revenue from all sources recognized for 1990-91 amounted to $89.6 million, compared with $79.9 million last year, an increase of 12.2 percent.

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure and Retained Income when the project is completed. Funds unspent at year end are shown as deferred revenue in the balance sheet.

Base grants from the Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditure is provided through the Ontario Ministry of Culture and Communications.

Base funding from the Ministry of Culture and Communications for 1990-91 was $60.5 million, an 8.7 percent increase over the previous year of $55.6 million.

Included in the base grants is $16.8 million for curriculum-based learning systems.

Base funding for operations and for recognized project-specific funding totalled $62.1 million, an increase of 10.4 percent over the previous year.

Other revenue

Sales of programs and support materials, project-funding initiatives, the Membership campaigns, the Téléthon, and other activities generate additional revenue for TVOntario. Project funding includes contributions from corporations as well as grants from federal and provincial governments for specific programming project activities. In 1990-91, project funding from all sources was $14.4 million: $3.7 million from corporate sources, $6.5 million from the provincial government, and $4.2 million from the federal government. This represents an overall increase of 24.5 percent over the previous year.

Gross revenue in 1990-91 from the sale of programs and support materials was $6.7 million, an increase of 11.6 percent over the previous year. This amount includes revenue from the sale of program rights outside Ontario, in addition to amounts received from the partial cost recovery in the distribution of publications, Home Studies course offerings, and the Videotape Program Service (VIPS) in Ontario.

Membership contributions to TVOntario increased by 5 percent to $3.7 million.

Revenue from all other sources amounted to $2.7 million in 1990-91.

Expenditure

Total expenditure for the year, excluding network extension, was $90.3 million; this represents a 14.8 percent increase from the previous year level. The difference of $0.8 million in the level of expenditures over the total revenue is a result of the carry-over of the previous year's retained income.

Programming

Programming expenditure consists of costs associated with the production of new and acquired programs; programming and technical staff support; educational services; development of support publications; and advertising and promotional activities.

In 1990-91, expenditure on completed programming projects increased by 18.6 percent to $53.1 million; this amount represents 58.8 percent of total expenditure. Programming output in new production was 855 hours, an increase of 23.7 percent.

Broadcast distribution and engineering

These activities include the distribution of two networks, operation of transmitter sites, and engineering services.

Broadcast distribution and engineering expenditure for 1990-91 increased by 2.9 percent to $9.8 million. They account for 10.9 percent of the total expenditure.

Research and development

Research and development include research for and evaluation of programming projects; development research; audience research; and policy and planning activities.

Expenditure on research and development was $2.0 million, an increase of 4.9 percent over the past year. It was 2.2 percent of total expenditure.

Administration

Administration includes corporate management, human resources, finance, information systems, legal services, purchasing, and general administrative activities.

At $8.8 million, expenditure for administration represented 9.7 percent of total expenditure.

A number of new initiatives were undertaken during the year. These were upgrades of outdated systems; increased training and development for staff; and, in response to the increased globalization of public broadcasting, additional emphasis given to the exploration of international business opportunities. In addition, Ontario government-funded initiatives for multicultural and French-language implementation were undertaken.

These new initiatives and increased operating costs in response to higher programming activity accounted for an increase of $2.2 million.

Program and support sales

Costs of program and support sales activities increased by 11.0 percent to $7.3 million; this compares with an 11.6 percent increase in corresponding revenues. Costs are compiled on a full-cost basis.

Project funding and Membership activities

The costs of generating project funding and Membership revenues remained constant at $2.5 million; revenues for these activities increased by 19.9 percent. Costs are compiled on a full-cost basis.

Capital equipment

Outright equipment purchases from the base grants totalled $6.3 million for the year; lease payments for the year amounted to $0.6 million.

New transmitters

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications. In 1990-91, $1.3 million was expended; most of the expenditure was for Television Extension into Northern Ontario (TENO).

Prior-period adjustment

The 1989-90 retained income was adjusted from the previously reported amount of $1.5 million to $2.1 million. This was because of a refund in telecommunication service tax during the fiscal year.

Management's responsibility for the financial statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statement has been provided to the Provincial Auditor.

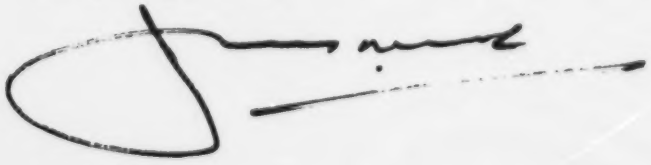
To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains an internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, that only valid and authorized transactions are executed, and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Jayant M. Shah
Director, Finance

FINANCIAL STATEMENTS

THE ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY

Balance Sheet as at 31 March 1991 *(in thousands)*

Assets	**1991**	**1990**
Current Assets		
Cash and short-term investments	$11,504	$14,509
Accounts receivable (note 3)	6,970	5,671
Inventories (note 4)	2,048	1,747
Prepaid expenses	553	1,146
	21,075	**23,073**
Capital Renewal Fund Investment (note 5)	**7,685**	**5,658**
Transmission Facilities on CN Tower	**482**	**577**
	$29,242	**$29,308**

(in thousands)

Liabilities and Retained Income		
	1991	**1990**
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 9,095	$ 9,335
Deferred revenue (note 6)	10,765	11,734
	19,860	**21,069**
Long-Term Debt (note 7)	**387**	**482**
Capital Renewal Fund (note 5)	**7,685**	**5,658**
Retained Income	**1,310**	**2,099**
	$29,242	**$29,308**

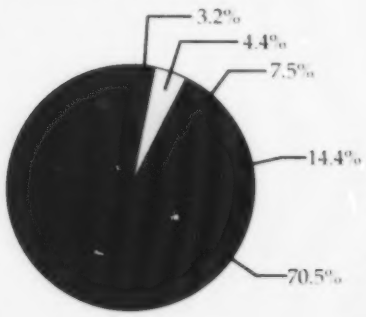
See accompanying notes to financial statments.

On behalf of the board:

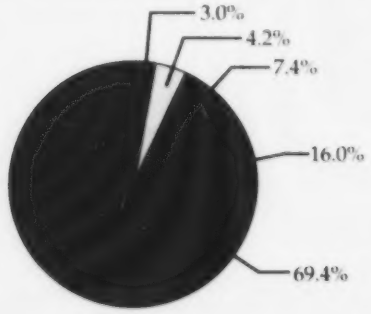
E Cherney — *Vice-Chairman*

Ward A Hales — *Director*

Revenue by category 1990



Revenue by category 1991



- Base grants, Province of Ontario
- Project funding
- Program and support sales
- Membership contributions
- Other

The Ontario Educational Communications Authority

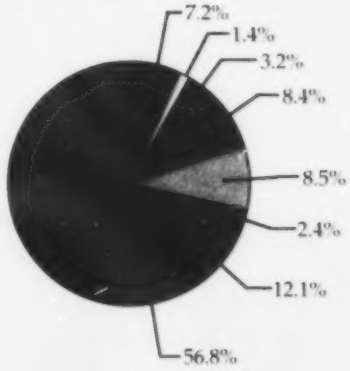
Statement of Revenue and Expenditure and Retained Income for the year ended 31 March 1991

(in thousands)

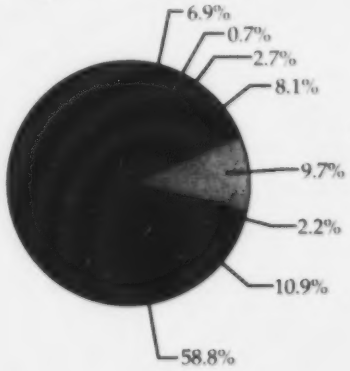
	1991	1990
Revenue		
Base grants, Province of Ontario	$62,117	$56,225
Project funding (note 8)	14,356	11,533
Program and support sales	6,666	5,971
Membership contributions	3,729	3,550
Other	2,711	2,554
	89,579	**79,863**
Expenditure		
Programming	53,081	44,760
Broadcast distribution and engineering	9,835	9,555
Research and development	1,982	1,889
Administration	8,791	6,627
Program and support sales	7,297	6,576
Project funding and Membership activities	2,482	2,480
Equipment — lease payments	601	1,116
	84,069	**73,003**
Fixed assets	**6,271**	**5,698**
	90,340	78,701
(Deficiency) excess of revenue over expenditure before the following	(761)	1,162
Network extension expenditure (note 9)	(1,293)	(1,246)
Network extension grants recognized (note 9)	1,265	877
(Deficiency) excess of revenue over expenditure	(789)	793
Retained income, beginning of year		
As previously reported	1,459	956
Prior-period adjustment (note 2)	640	350
As restated	2,099	1,306
Retained income, end of year	**$1,310**	**$2,099**

See accompanying notes to financial statments.

Expenditure by category 1990*



Expenditure by category 1991*



- Programming
- Broadcast distribution and engineering
- Research and development
- Administration
- Program and support sales
- Project funding and Membership activities
- Equipment lease payments
- Fixed assets

* Excluding network expenditures.

THE ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS 31 MARCH 1991

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

- Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.
- All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.
- Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotape and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

c) Fixed assets

Transmission facilities located on the CN Tower are recorded at a cost of $1,719,000 and depreciated on a straight-line basis over a period of 18 years, representing the term of the long-term debt. Depreciation expense of $95,000 (1990 — $95,000) is included in the broadcast distribution and engineering expenditure. Accumulated depreciation to date is $1,237,000 (1990 — $1,142,000).

d) Deferred revenue

Grants and revenue received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

e) Revenue recognition

Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold. Membership contributions are recorded on a cash basis.

f) Retained income

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is expected to be used in program production and acquisition in the following year.

2. Prior-Period Adjustment

Objections made during the current year by the Authority for telecommunications services taxes applicable to the 1989, 1990, and 1991 fiscal years were settled during the year in favor of the Authority and a third party. Accordingly, the Authority received $1,238,048 including interest during the current year.

As a result of this refund, $184,743 and $290,376 have been credited to income during fiscal years 1991 and 1990 respectively. Retained income at 1 April 1990 has been credited with $350,080, being the refund applicable to fiscal 1989. The remaining balance of $412,849 is the amount of tax that was subsidized by a third party and is included in accounts payable as at 31 March 1991.

3. Accounts Receivable

(in thousands)

	1991	1990
Trade	$1,710	$1,961
Project funding	$4,830	$2,369
Other	430	1,341
	$6,970	**$5,671**

Accounts receivable from various ministries of the Province of Ontario included in the above are as follows:

(in thousands)

	1991	1990
Trade	$ 141	$ 4

4. Inventories

(in thousands)

	1991	1990
Program support materials	$1,043	$ 763
Film and videotape	196	228
Stores and supplies	809	756
	$2,048	**$1,747**

5. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established during the 1984 fiscal year to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During the 1991 fiscal year, the fund received $2,669,800 (1990 — $2,526,500) from the Province of Ontario and earned interest of

$898,602 (1990 — $493,902). Expenditures from the fund during the year were $1,541,121 (1990 — $2,370,824). The fund is invested in term deposits.

6. Deferred Revenue

Included in deferred revenue is $9,722,096 (1990 — $10,581,031) from various ministries of the Province of Ontario.

7. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be $95,000 on 1 April 1991, $64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and $67,000 on 1 April 1997.

8. Project Funding

Project-funding revenue recognized from various sources during the year was as follows:

	(in thousands)	
	1991	**1990**
Provincial funding (various ministries)	$ 6,484	$ 4,314
Federal funding	4,197	6,278
Corporate and other funding	3,675	941
	$14,356	**$11,533**

9. Network Extension Expenditure and Grants Recognized

In previous years, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines provided $24,775,900 for the expansion of the network through the construction of new transmitters throughout the province. During the 1991 fiscal year, $1,122,400 (1990 — $2,346,800) was received from the province for network extension and the Television Extension in Northern Ontario program.

Grants spent to date on fixed assets amount to $22,926,600, of which $1,265,200 was spent during the 1991 fiscal year (1990 — $876,500). In addition, $27,500 was funded directly by the Authority this year. The unexpended balance of $2,971,700 has been deferred to cover future expenditures.

10. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1989 revealed a surplus of $7,864,200.

The Authority's current-year contribution was $852,678 (1990 — $743,338).

11. Lease Commitments

Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	*(in thousands)*
1992	$ 6,687
1993	7,354
1994	4,852
1995	1,419
1996	127
	20,439
1997	146
Total future lease payments	**$20,585**

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes. Accordingly, no provision for income taxes is made in the financial statements.

14. Comparative Figures

Certain comparative figures have been reclassified to conform with the 1991 presentation.

Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority
and the Minister of Culture and Communications

I have audited the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1991 and the statement of revenue and expenditure and retained income for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at 31 March 1991 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements.

J. F. Otterman

Toronto, Ontario
8 November 1991

J. F. Otterman, FCA
Assistant Provincial Auditor

Ultimately, it falls on the collective shoulders of the TVOntario Board of Directors to take responsibility for all aspects of the business and policies of TVOntario. Each director is expected to devote the same diligence, care, and skill to these matters as he or she would if they were his or her own.

And the activities of the directors are varied indeed. For example, in 1990-91, they monitored the twentieth-anniversary activities; approved the creation of the Box and its French counterpart, Studio F; reviewed and supported the International Affairs plan, which led to the creation of the International Affairs sector in October 1990; and approved the first stage of TVOntario's long-term accommodation project—looking at our space requirements for the next 20 years—creating a board and management committee to monitor its progress.

Of course, some tasks are ongoing from year to year. The board regularly approves and monitors programming, human resources, financial, and Membership activities; and reviews TVO and La Chaîne research studies and the work of the advisory councils—all important tasks to ensure that TVOntario continues as a strong and healthy educational service for Ontarians.

Board Members 1 April 1990 to 31 March 1991

Patricia Carson
Etobicoke

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chair

Barbara Marie Cook
Thunder Bay

Marlene E. DelZotto
Don Mills

Normand Forest
Sudbury

David A. Galloway
Toronto

Gérald J.H. Hurtubise
Kapuskasing

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael A. Levine
Toronto

David B. MacNaughton
Toronto
Term expired 30 June 1990

Donald S. Mills
Toronto
Secretary and General Counsel

Mireille Nicholas
Toronto
Executive Coordinator

Bernard Ostry
Toronto
Chairman

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Total remuneration paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1990-91 was $32,644.26.

EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE

Up to 1 October 1990

Jacques Bensimon
managing director, French Programming Services

Peter Bowers
chief operating officer

Donald Duprey
managing director, English Programming Services

Howard Krosnick
managing director, Policy, Research, and Planning

Bernard Ostry
chairman and chief executive officer

William Roberts
senior managing director, External Relations

As of 1 October 1990

Jacques Bensimon
managing director, French Programming Services

Peter Bowers
chief operating officer

Donald Duprey
managing director, English Programming Services

Howard Krosnick
director general, International Affairs

Olga Kuplowska
managing director, Policy, Research, and Planning

Ross Mayot
managing director, Community, Government, and Corporate Development

Bernard Ostry
chairman and chief executive officer

William Roberts
senior director general, International Affairs

Judith Tobin
director general, International Affairs

Margaret Whyte
executive director, Office of the Chairman and Chief Executive Officer

PROJECT REVENUE CREDITS

Provincial government

Dealing with Drugs / Non merci / Chemical Solutions / Choisis ton monde
Provincial Anti-drug Secretariat

Le Lys et le Trillium . Dialogue franco-ontarien
Cambrian College
Ministry of Colleges and Universities

Sustainable Agriculture
Ontario Ministry of Agriculture and Food

Federal government

Multicultural coordinator—staff position
Secretary of State — Multiculturalism

Various series
Secretary of State

Corporations or foundations

Twentieth-anniversary celebrations
Telesat Canada

Our Beautiful Planet
CIDA

Les Championnats du monde d'orthographe
Air Canada
SCOR Reinsurance

Saturday Night at the Movies
Air Canada

La Bande magnétique
Sanyo

Nature Watch
Ontario Lottery Corporation

The Global Family
Ontario Lottery Corporation

Various series
Ontario Lottery Corporation, Cleansweep
Ontario Lottery Corporation, French

Printed in Canada
4838/92

TVONTARIO

RAPPORT
ANNUEL
1990-1991

TABLE DES MATIÈRES

LETTRE DE PRÉSENTATION	
LE MOT DU PRÉSIDENT	1
L'ANNÉE EN BREF	2
BRANCHÉS SUR L'AVENIR	3
PROGRAMMATION	
ENFANCE ET JEUNESSE : APPRENDRE EN S'AMUSANT	6
FORMATION À DISTANCE : APPRENDRE DANS SON FAUTEUIL	8
PROGRAMMATION POUR ADULTES : DES ÉMISSIONS QUI RÉPONDENT AUX SOUHAITS DU PUBLIC	9
TVO DAYTIME : DE PLUS EN PLUS, DES ÉMISSIONS EN DIRECT	10
POLITIQUES, RECHERCHE ET PLANIFICATION	11
AFFAIRES INTERNATIONALES	12
DISTRIBUTION ET PRODUCTION	12
CONSEILS CONSULTATIFS	14
SOURCES DE REVENU	
SOUSCRIPTION	15
MARKETING ET FINANCEMENT DES PROJETS	16
FINANCES	
SITUATION FINANCIÈRE	17
ÉTATS FINANCIERS	20
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS	22
CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
COMITÉ DE DIRECTION	25
REMERCIEMENTS	25

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit des ressources pédagogiques en français et en anglais et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion. TVOntario exploite trois réseaux (La Chaîne en langue française, TVO en langue anglaise et le service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario) sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé au moyen de subventions provinciales que viennent compléter des subventions fédérales, des dons de téléspectateurs, de sociétés et de fondations privées ainsi que des revenus provenant de la vente de droits liés à ses émissions et publications. TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise du ministre de la Culture et des Communications.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

À propos de la couverture

Les nouveaux mots-symboles et logos sur la couverture font partie du projet Image 90/20, un concept graphique unique et amélioré créé à l'occasion du vingtième anniversaire de TVOntario.

Les mots-symboles et logos représentant les six secteurs de programmation des deux réseaux apparaissent sur les articles promotionnels et les brochures de TVOntario.

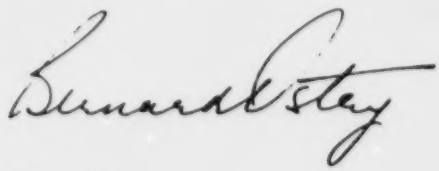
LETTRE DE PRÉSENTATION

L'honorable Karen Haslam
Ministre de la Culture et
des Communications
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,
J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1991, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.*

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président-directeur général,



Bernard Ostry

LE MOT DU PRÉSIDENT

Bernard Ostry.

L'année 1990, qui marquait vingt ans de télédiffusion éducative pour TVOntario, méritait un hommage particulier. C'était l'occasion unique non seulement de nous réjouir de nos succès et de nos réalisations pendant ces deux dernières décennies, mais aussi de réfléchir à notre avenir.

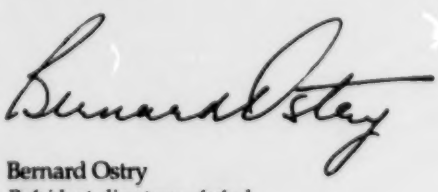
À mesure que s'effectuaient les préparatifs des fêtes, il est apparu très clairement que l'accent devait être mis sur le but essentiel de TVOntario : donner aux téléspectateurs la possibilité d'apprendre tout au long de leur vie. Le moment était venu de réaffirmer notre engagement vis-à-vis des objectifs et des besoins en matière d'éducation au sein de TVOntario et de la population de la province.

Nous avons modifié de façon très constructive notre programmation en 1990 et 1991 pour améliorer encore la cohésion et la qualité et mieux répondre aux besoins des téléspectateurs. Pour faire face à l'évolution de la demande des enseignants, nous avons réalisé des séries qui ont connu un grand succès comme *Skills / Au travail !*, *Many Voices*, *Non merci* et *Dealing with Drugs*. *TVO Daytime* a ajouté une nouvelle dimension à la radiodiffusion éducative et, grâce à la construction du Studio F, l'équivalent de *Daytime* pour la programmation française, nous pourrons bientôt atteindre tout aussi efficacement et directement les enseignants franco-ontariens.

Notre réussite dans les années qui viennent dépendra, de toute évidence, de deux facteurs. Tout d'abord, nous devons pouvoir exercer nos activités dans un monde caractérisé par une transmission instantanée de l'information à l'échelle mondiale, en collaborant non seulement avec le secteur privé et le milieu de l'enseignement de l'Ontario, mais aussi avec les radiodiffuseurs publics et les technologues de l'éducation du monde entier.

Après maintes études sur l'évolution du cadre mondial de la radiodiffusion, de l'éducation et de la technologie, nous avons procédé, en 1990, à une restructuration du Secteur des relations extérieures. Cette restructuration a abouti à la création du Secteur des affaires internationales dont l'objectif, face à l'évolution actuelle, est d'étendre nos horizons au-delà de l'Amérique du Nord par des initiatives soigneusement planifiées. À cet égard, l'une de nos réalisations les plus remarquables de l'année a été la signature d'un contrat important avec NHK Japon, le plus grand radiodiffuseur public du monde ; il s'agit de la seule entente de ce genre passée par ce radiodiffuseur avec un homologue nord-américain. Deuxièmement, nous devons rester à l'écoute des besoins éducatifs et culturels de l'Ontario et nous implanter encore plus profondément dans les diverses collectivités de la province. Cette année d'anniversaire a été l'occasion de renforcer nos liens avec la population ontarienne et de rétablir un sens de solidarité, que ce soit au niveau du multiculturalisme, des questions intéressant la société en général ou des préoccupations locales et mondiales. Le 27 septembre 1990, plus de 5 000 Arbres du savoir ont été plantés dans des écoles de toute la province, mettant nettement en valeur le rôle de TVOntario au sein de la population et dans l'avenir de celle-ci. Le Conseil d'administration a confirmé que La Chaîne deviendra un service de TVOntario offert à toute la population ontarienne. Le lancement du studio « The Box », autre grande initiative prise à l'occasion de notre 20e anniversaire, nous permet par ailleurs de disposer d'une installation autonome pouvant réaliser des émissions en direct comme *TVO Daytime*, destiné aux enseignants et administrateurs d'établissements d'enseignement de l'Ontario.

Les événements de l'année écoulée nous ont procuré une grande fierté. Nous avons énormément accompli au cours des deux dernières décennies ; mais nous pouvons encore faire beaucoup dans les années qui viennent avec votre appui. C'est avec gratitude que je remercie chacun d'entre vous !



Bernard Ostry
Président-directeur général

L'ANNÉE EN BREF

DU 1er AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

Services de la programmation française

Le temps d'antenne s'est élevé au total à 5 845 heures, soit un niveau équivalent à celui des années précédentes. L'exigence de 60 % du contenu canadien a été dans l'ensemble dépassée.

Le nouveau Secteur de la programmation jeunesse de La Chaîne a été mis en place pour répondre aux besoins éducatifs particuliers des jeunes Ontariens francophones.

La Chaîne s'est chargée, pour la troisième année consécutive, de la coordination des Championnats du monde d'orthographe, un concours d'orthographe de langue française ; par ailleurs, une version scolaire de cet événement, la Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, a été distribuée aux écoles françaises et aux établissements de l'Ontario qui offrent des cours d'immersion en français.

Parmi les émissions de La Chaîne qui ont été primées en 1990-1991, citons *Picoli et Lirabo* : « Babette super gardienne », récipiendaire du Prix d'excellence de 1990 décerné par l'Institut de radiotélévision pour enfants, et *Sciences, on tourne !* : « L'Écosystème », à laquelle on a rendu hommage dans le cadre de la Semaine internationale du cinéma scientifique.

Quizzz Ontario, une série de jeux avec participation téléphonique, a remporté un franc succès auprès des téléspectateurs francophones et francophiles de la province.

Au-delà de la diffusion

TVOntario a célébré ses vingt ans de diffusion (1970-1990) en organisant des activités scolaires et communautaires, ainsi que des émissions d'anniversaire spéciales, et aussi en publiant un livre commémoratif.

Picoli et Lirabo.

Les Prix TVOntario ont été créés pour rendre hommage aux émissions éducatives d'une qualité exceptionnelle ; les Prix d'enseignement TVOntario visent, eux, à souligner l'importance de la technologie utilisée à des fins pédagogiques.

Conscient de la tendance universelle à la mondialisation et de l'évolution rapide du secteur de la radiotélévision, de la technologie et de l'enseignement, TVOntario a créé les Affaires internationales, un secteur dédié à l'établissement de partenariats avec les télédiffuseurs du monde entier.

TVOntario a signé une entente de coopération à grande portée de trois ans avec NHK Japon, le plus grand radiodiffuseur public du monde.

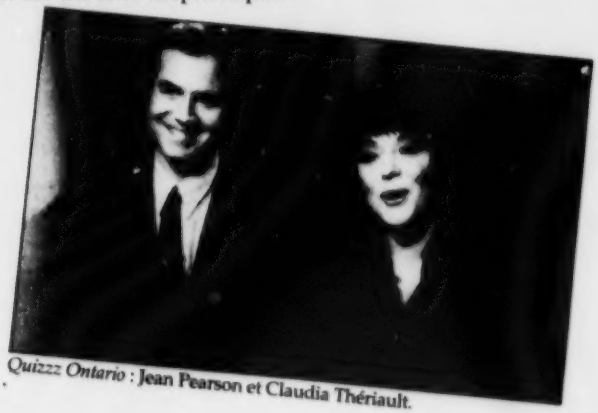
Services de la programmation anglaise

Le temps d'antenne du réseau TVO (réseau anglais) s'est élevé au total à 6 419 heures, soit un niveau équivalent à celui des années précédentes. L'exigence de 60 % du contenu canadien a été dans l'ensemble dépassée.

Avec près de 100 cours disponibles, les inscriptions aux cours de formation à distance (Home Studies) ont progressé de 8,8 % pour atteindre le chiffre de 35 127.

TVOntario, en collaboration avec la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, le Secrétariat provincial de l'action antidrogue et le ministère de l'Éducation, a réalisé des émissions destinées aux élèves de l'Ontario traitant de l'usage de substances psychoactives et a offert des ateliers aux éducateurs chargés de l'éducation antidrogue.

Dans le cadre de *TVO Daytime*, série réalisée dans le studio intégré « the Box », on a commencé de diffuser dans l'ensemble de la province les émissions destinées aux éducateurs ; elles comprennent des émissions préenregistrées et des tribunes téléphoniques.



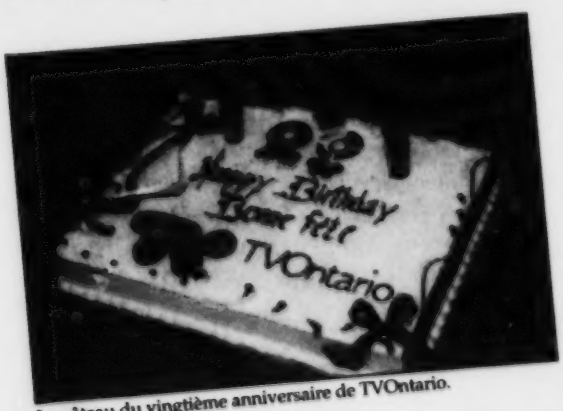
Quizzz Ontario : Jean Pearson et Claudia Thériault.

collaboration avec la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, les Prix d'enseignement TVOntario. À compter de l'année scolaire 1991, des prix de 2 500 $ seront décernés tous les ans à un enseignant ou une enseignante de l'élémentaire et à un enseignant ou une enseignante du secondaire ; leur division ou service recevra par ailleurs 1 000 $ pour l'achat de matériel éducatif d'ordre technologique.

D'autres promotions et événements ont marqué l'occasion : une fête d'anniversaire donnée à l'intention de notre personnel actuel et passé, de nos amis et souscripteurs ; des réceptions pour les membres de TVOntario à Ottawa, Hamilton, London, Dryden et Sudbury ; la création d'une exposition itinérante montrant nos illustrations, affiches, annonces, décors et matériaux de promotion les plus réussis de ces vingt dernières années ; 19 « rencontres-desserts » organisées par les conseillers consultatifs des diverses régions ; et un concours d'affiches pour les élèves des écoles, au terme duquel deux dessins ont été choisis sur près de 1 000 et ont été imprimés et distribués à 5 000 exemplaires.

L'événement a bien entendu été marqué à l'écran par des témoignages d'une minute de divers Ontariens, les 20 ans de Polkaroo (dont l'anniversaire tombe le même jour que celui de TVOntario) et des émissions spéciales de *Speaking Out*, *People Patterns* (« Celebrating Ontarians ») et — sur La Chaîne — *Entre nous*.

Les fêtes du 20e anniversaire de TVOntario ont reçu un accueil enthousiaste et ont largement contribué à nous faire connaître et à rehausser notre prestige dans la province. Espérons que les vingt prochaines années seront tout aussi positives !



Le gâteau du vingtième anniversaire de TVOntario.

Programmation française

PRODUCTIONS

■ **Enfance**
La Chaîne d'idées
Ciné... pour toi
Créations intermèdes
En forme
Non merci
Nouvelles Nouvelles
Nouvellettes
Picoli et Lirabo 2
Pop médias
Sciences mag

■ **Jeunesse**
Accès
Accès — capsules
La Bande magnétique
Choisis ton monde
Côté campus pour adultes
Défi-Santé
Éducation physique
Forum jeunesse
Imagine — pilote
Imagine
Jour six
Loisir et Vieillissement
Le Match d'impro
Maths intermédiaires
Téléthon
Tout compte fait
Utilisation scolaire
Vidéoclips

■ **Adultes**
A comme artiste
Accès
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Défi-Santé
Dossier spécial : toxicomanie
Entre nous
Entre partis
Le Festival franco-ontarien : 15 ans pour prendre sa place
Le Lys et le Trillium
Paroles ontariennes
Quizzz Ontario
Science amateure
Science en images 2
Visiontario

COPRODUCTIONS

■ **Enfance**
Bibi et Geneviève t'invitent 2
Bricomagie
Chat bourne 2
Histoires de Noël
Mon économi
Le Noël de la brigade verte
Production harmonisée : « L'Escarpement du Niagara »
Zooclip 2

■ **Jeunesse**
Aventures africaines
Cité T.V.
Les Francofolies de Montréal 1990
Instruments de jazz

■ **Adultes**
À bon maître, bon chien
À la bonne vôtre
À la recherche de l'homme invisible
Les Championnats du monde d'orthographe
Les Couleurs de mon père : un portrait de Sam Borenstein
Le Cri du silence
Desjardins, la vie d'un homme, l'histoire d'un peuple
Destination 1990
Festival international de jazz de Montréal
Une leçon particulière de musique
Initiation au taï chi taoïste
Loterie en direct
Manigances
La Médecine apprivoisée
Minuit : l'heure solennelle
S.O.S. Terre
Visiontario 5

PRODUCTIONS DE COMMANDE

■ **Jeunesse**
Chimie environnementale
Civilisations anciennes

Between the Lines, série de TVO consacrée aux affaires publiques, est devenue la seule émission d'une heure axée sur des débats, portant sur un seul sujet.

Situation financière

Les revenus ont totalisé 89,6 millions de dollars, soit une hausse de 12,2 % par rapport à l'exercice précédent.

Le total des dépenses de l'exercice s'est élevé à 90,3 millions de dollars contre 78,7 millions de dollars en 1989-1990, soit une hausse de 14,8 %.

Les subventions accordées par le gouvernement de l'Ontario, comprenant les subventions de base, se sont chiffrées à 62,1 millions de dollars, soit une hausse de 10,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Les autres subventions, y compris celles du gouvernement fédéral, affectées aux émissions achevées et à d'autres activités connexes, ont totalisé 14,4 millions de dollars, soit une hausse de 24,5 % par rapport à 1989-1990.

Le total des revenus bruts de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement, toutes sources confondues, a atteint 6,7 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport à 1989-1990. Les revenus dégagés des activités de souscription publique ont progressé de 5 % pour se situer à 3,7 millions de dollars.

Sciences, on tourne !

L'année 1990 a été très spéciale pour TVOntario : elle marquait en effet le 20e anniversaire de nos activités de radiodiffusion en Ontario.

Pendant deux décennies, nous avons été à l'avant-garde de la télévision éducative, fait œuvre de pionnier et reçu bien des éloges. Au bout de vingt ans, il était donc temps de fêter nos réalisations et, surtout, l'expansion de notre rôle au sein de la population, de remercier tous ceux qui nous appuient et de mettre en valeur notre potentiel. Nous avons créé pour l'année un nouveau logotype attrayant et, sur le thème « Branchés sur l'avenir », organisé diverses activités et monté des projets spéciaux pour marquer l'événement.

L'une des initiatives les plus importantes a été la plantation d'Arbres du savoir. Nous avons distribué plus de 5 000 épinettes d'un mètre de hauteur à des écoles de tout l'Ontario, avec des instructions sur la façon de les planter et d'en prendre soin ainsi que des plaques commémoratives. Le 27 septembre, dans chaque école, les élèves ont planté leur arbre à l'occasion d'une cérémonie d'anniversaire spéciale. Parmi les commanditaires figuraient Trees Ontario (une nouvelle fondation du ministère des Richesses naturelles et de l'Association forestière de l'Ontario), Landscape Ontario et Connon Nurseries.

Plus de 130 municipalités de la province ont également déclaré le 27 septembre Fête de TVOntario et arboré notre drapeau ce jour-là. À Toronto, plus de 200 enfants d'âge préscolaire ont assisté à une cérémonie dont les invités d'honneur étaient Polkaroo et Art Eggleton, le maire de la ville.

Un livre du 20e anniversaire, *Branchés sur l'avenir*, a également été publié pour marquer l'événement. Cette publication, bourrée de souvenirs et de détails intéressants sur les deux premières décennies de TVOntario, a été distribuée à 4 000 personnes.

À l'occasion de notre 20e anniversaire, nous avons également annoncé le lancement des Prix TVOntario, concours international destiné à rendre hommage à des émissions éducatives exceptionnelles et à promouvoir le rôle naturel et l'aspect social de la télévision. Le concours, qui se déroulera tous les deux ans, aura pour enjeu un premier prix de 50 000 $, le plus élevé du monde pour les émissions éducatives.

Pour récompenser et encourager l'emploi de la technologie à des fins éducatives, nous avons institué, en

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

■ **Diffusion à l'école**
The Green Earth Club
Here's How !
Many Voices
Reading Rap
Report Canada

■ **Diffusion à la maison**
Bookmice
Join In!
Polka Dot Door

■ **Jeunesse**
Paroles d'échanges 2
Skills
Work: The Inside Story

■ **Formation à distance**
Business and Consumer Mathematics
Marketing for Everyone
Saying Goodbye
A Sense of Design

■ **Adultes - Arts**
Full House
Hands over Time
Imprint
Jay Scott's Film International
Prisoners of Gravity
Saturday Night at the Movies

■ **Adultes - Affaires publiques**
Between the Lines
Canvass Ontario
Don't Write Us Off
Human Edge
Money$worth
School Works
Speaking Out
A Wider Vision

■ **Adultes - Science**
Fragile Nature
The Science Café
The Science Edition 5
Space Education
Vital Signs

■ ***TVO Daytime***
Conference Report
Émissions spéciales / téléconférences
Innovators in Education
Issues in Education
Ministry of Education Action Plan
The Principals' Report
Teacher Education C
Teacher Education F
Teaching with Television
TVO Daytime — actualités
TVO Daytime — hebdomadaire
TVO Showcase
TVO to Go (pilote)
TVO to Go
Usage de stupéfiants — courtes émissions

■ **Projets spéciaux**
Image : témoignages
Vingtième anniversaire
With or without Quebec: The Future of Ontario

COPRODUCTIONS

■ **Diffusion pour enfants à l'école**
Nature Watch Digest

■ **Diffusion pour enfants à la maison**
Eric'sWorld
Take Off

■ **Jeunesse**
African Journey
Alive in the Nuclear Age

■ **Formation à distance**
Caring for Young Children
Child Care: Your Choice
Foundations of Taoist Tai Chi
Homebrew
Kitchen Cabinets Made Easy
Personal Finance with Lyman MacInnis
Psychology: The Study of Human Behavior
Saying Goodbye
Walking Fit

■ **Adultes - Arts**
Born Talking
By the Roadside: Vincent van Gogh
Colours of My Father — a Portrait of Sam Borenstein
Falla
Iconoclast: The Images of Richard Slye
Musicians in Exile
Oliver Jones in Africa
Prokofiev by Two
Courtes émissions — vidéo
Strand: Under the Dark Cloth

■ **Adultes - Affaires publiques**
Albanian Journey
Alien Soundscape
America: Love It or Leave It
C.D. Howe: Minister of Everything
Challenge Journal
Chile in Transition
Distant Voices
Get Real or Get Lost
The Hand of Stalin
The Last Train: Cross-Canada Journey
Money$worth
Night and Silence
No Earthly Paradise: Liona Boyd and Costa Rica
The Originals
Songololo
The Spirit Within
Welcome Home
WorkWeek

■ **Adultes - Science**
Acme — courtes émissions
Calcutta
Earthbeat
The Famine Within
Global Family 1
I Can't Remember
Nature Watch 2
Our Beautiful Planet
Pacha Mama
Polar Perestroika
Quarter-Century Show
Silent Invasion
Transplant: the Breath of Life
Wonders of the Wild

PRODUCTIONS DE COMMANDE

■ **Jeunesse**
Dealing with Drugs
Chemical Solutions
Planet under Pressure

■ **Adultes - Arts**
Authors at Harbourfront

PROGRAMMATION : ENFANCE ET JEUNESSE

APPRENDRE EN S'AMUSANT

À TVOntario, notre objectif a toujours été d'éveiller la curiosité des jeunes et de les encourager à apprendre tout au long de leur vie. Avec une programmation soigneusement conçue, bénéficiant de l'apport des enseignants et des élèves, nous sommes en mesure d'aiguiser la curiosité des enfants.

TVOntario ne se contente pas toutefois de produire pour l'enfance et la jeunesse des émissions destinées à une diffusion dans les écoles. Il y a vingt ans, nous avons remporté l'un de nos premiers et de nos plus grands succès avec *Polka Dot Door*. La qualité de cette série pour les enfants d'âge préscolaire a vite été reconnue. Depuis, nos émissions pour les enfants et les jeunes nous ont valu des éloges du monde entier. La plus grande partie de notre programmation est encore fondée sur les programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario, mais la programmation destinée à une diffusion à la maison est tout aussi importante, particulièrement pour les enfants d'âge préscolaire. Par ailleurs, bien que nos objectifs restent les mêmes, la qualité de la production technique est évidemment bien supérieure à celle d'autrefois, grâce aux progrès de la technologie.

À nos débuts, nous ne diffusions des émissions en français que le dimanche, pendant une courte période ; la plupart étaient des traductions de matériel scolaire de langue anglaise. Aujourd'hui, la situation est tout à fait différente. La Chaîne permet aux jeunes francophones d'avoir accès à des émissions dans leur langue ; en cinq ans, ce réseau a produit des émissions et des séries qui ont remporté de nombreux prix et son auditoire ne cesse de s'accroître. En 1990, nous avons franchi une étape importante en créant un secteur éducatif destiné tout particulièrement aux jeunes francophones de 13 à 25 ans.

La technologie est en pleine évolution et nous continuerons d'adapter nos techniques pour profiter des nouvelles possibilités. L'interaction a par exemple toujours été très importante dans nos productions ; c'est en effet en participant que les jeunes apprennent le mieux. À l'avenir, nous encouragerons encore davantage la participation interactive. Depuis vingt ans, nous essayons de nouvelles méthodes électroniques pour la diffusion de nos émissions. Nous créons des conférences vidéo interactives en direct et envisageons une formation à distance interactive pour ceux qui ne peuvent se rendre en classe. Il semble que de nouvelles possibilités se présentent tous les jours pour ceux qui veulent apprendre, où qu'ils se trouvent en Ontario. Nous proposons un matériel d'appui interactif de qualité qui offre aux élèves et aux enseignants des activités adaptées aux méthodes modernes d'enseignement en classe.

Nouvelles en bref

■ Un secteur jeunesse a été créé à La Chaîne pour offrir aux jeunes francophones des émissions répondant à leurs besoins et à leurs intérêts ; l'un des principaux objectifs est de ralentir l'assimilation à la majorité anglophone des jeunes âgés de 16 à 18 ans.

Diffusion à l'école

■ En novembre 1990, l'émission « L'Écosystème », de la série *Sciences, on tourne !*, a remporté le Prix de la catégorie Science à la Semaine internationale du cinéma scientifique en Espagne. La même émission a également reçu le Prix d'excellence Konrad Lorenz.

■ Le recours à une animation à trois dimensions de la plus grande qualité pour l'enseignement de principes complexes à des élèves du secondaire a valu des prix à deux grandes séries, *Concepts in Science* et *Concepts in Mathematics*.

■ L'émission « Babette super gardienne », de la série de langue française *Picoli et Lirabo* destinée à encourager la lecture, a remporté le Prix d'excellence 1990 de l'Institut de radiotélévision pour enfants.

■ *Many Voices*, qui s'adresse aux élèves de la 4e à la 6e année, est une série de neuf émissions sur le racisme. Chacune des situations est présentée par un enfant de la religion, de la race ou de la culture à l'étude (par exemple : Hindou, Noir, Juif).

Valmont Jobin, réalisateur de *Picoli et Lirabo*, montre le Prix d'excellence 1990 décerné par l'Institut de radiotélévision pour enfants.

■ *Reading Rap* est une série de huit émissions qui aident les enfants qui ont du mal à lire à vaincre leurs difficultés.

■ *The Green Earth Club* est une série interactive axée sur l'environnement, qui explore les questions scientifiques ; 19 émissions sont venues s'ajouter à *Nature Watch Digest*, adaptée de *Nature Watch*, en collaboration avec La Chaîne. Elles traitent de l'habitat et de la vie des animaux.

■ *Here's How !*, une série de 20 émissions pour les élèves de la 1re à la 3e année, aborde de nombreux domaines, y compris la langue, la science et les sciences sociales.

■ *Report Canada*, dont le succès ne cesse de grandir, a attiré la participation de nouvelles écoles. Cette série utilise les travaux d'enfants de toutes les régions de l'Ontario.

■ La série *Your Choice : Our Chance*, sur la prévention de l'usage de stupéfiants, est destinée aux élèves de 4e et 5e année. Elle a été produite en collaboration avec l'Agency for Instructional Technology et est financée par Santé et Bien-Être social Canada. Quatre séries sur l'usage de stupéfiants, deux en français et deux en anglais, ont été réalisées en collaboration avec le Secrétariat provincial de l'action antidrogue, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie et le ministère de l'Éducation de l'Ontario : *Dealing with Drugs* et *Non merci* pour les élèves de 7e et 8e année, *Chemical Solutions* et *Choisis ton monde* pour les élèves de la 9e année aux CPO (cours préuniversitaires de l'Ontario — autrefois la 13e année).

■ *Skills* et *Work: The Inside Story* deux émissions financées par le ministère de l'Éducation de l'Ontario, s'adressent aux jeunes de 14 à 18 ans. Elles visent à leur faire connaître l'éventail des orientations professionnelles et les encouragent à poursuivre leurs études pour acquérir des compétences utiles.

■ Le pilote interactif de formation à distance, *Business and Consumer Mathematics*, a été réalisé en collaboration avec le Centre d'études indépendantes, le ministère de l'Éducation et le Secteur Home Studies de TVOntario. Destiné aux élèves de 11e année, il a fait l'objet de commentaires favorables du Centre d'études indépendantes et du personnel enseignant.

À la claire fontaine : l'irrésistible Frimousse.

■ *Paroles d'échanges*, une série de huit émissions mettant en vedette des élèves de 12 à 16 ans ayant participé à des échanges dans le cadre de l'étude du français langue seconde, a été produite grâce à un financement du Secrétariat d'État.

■ Une série sur le droit canadien destinée aux élèves de 11e et 12e année, *A Question of Justice*, est actuellement réalisée avec l'aide et le financement du ministère du Procureur général.

■ *Planet under Pressure* est une série d'émissions sur l'environnement destinée aux élèves de 10e année, qui traite de la dégradation de notre planète et explique les phénomènes chimiques à l'origine de problèmes comme la pollution de l'eau et la destruction de la couche d'ozone.

Diffusion à domicile

■ Un nouveau magazine en français pour enfants, *Nouvelles Nouvelles*, a été lancé avec un vif succès sur La Chaîne. L'émission, qui n'a pas d'animateur adulte, est présentée par des enfants de 9 à 12 ans qui parlent de ce qui les intéresse dans la vie.

■ La coproduction interactive *Bibi et Geneviève t'invitent*, destinée aux jeunes enfants, connaît de plus en plus de succès comme en témoigne le nombre de dessins et de lettres reçus chaque semaine : en septembre 1989, la série recevait 95 lettres par semaine des jeunes téléspectateurs ; à la fin de sa deuxième saison, elle recevait 154 lettres et dessins par semaine.

■ *À la claire fontaine*, en voie de production, qui met en vedette le charmant personnage de Frimousse, sera la série vedette de la programmation enfance de La Chaîne. Elle sera axée sur le développement de l'enfant, l'acquisition de la langue notamment.

■ Nous avons lancé la série *Bookmice*, qui vise à favoriser l'alphabétisation des jeunes enfants.

■ Treize nouvelles émissions se sont ajoutées à la série *Join In!*. Elles révèlent une amélioration de la qualité des textes et de la production.

■ *Polka Dot Door* a réalisé 20 nouvelles émissions d'une demi-heure et une émission spéciale d'une heure, « Polkaroo's Birthday », à l'occasion du 20e anniversaire de TVOntario.

■ *Eric'sWorld*, une série de 13 émissions mettant en vedette l'artiste Eric Nagler, bien connu des enfants, a été coproduite avec Cambium Television and Films Inc. La série est destinée aux enfants de 6 à 9 ans et à leur famille.

■ De nouvelles acquisitions comme *Pinwheel, Heidi, Alice in Wonderland, Eureeka's Castle, Bertie the Bat, Manfred, Cogs Hollow, Fireman Sam* et *Creepy Crawlies* compléteront et enrichiront la programmation enfance, maintenant offerte jusqu'à 19 h 30.

PROGRAMMATION : FORMATION À DISTANCE

APPRENDRE DANS SON FAUTEUIL

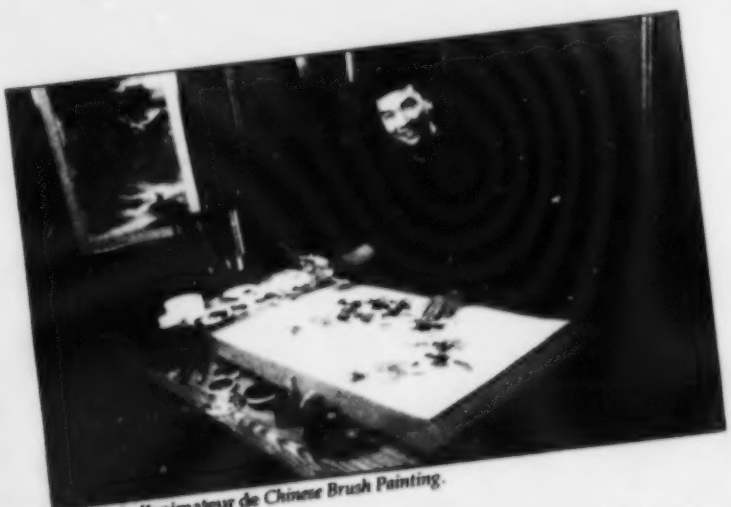
Sans quitter leur foyer, les Ontariens et les Ontariennes peuvent acquérir des connaissances sur les sujets les plus variés allant de la gestion du budget familial au comportement humain, en passant par le taï chi. La formation à distance, qui connaît un immense succès, a commencé en 1982, avec trois ou quatre cours et seulement quelques milliers de participants. Une centaine de cours sont maintenant offerts et 35 127 personnes étaient inscrites en 1990-1991, notre meilleure année jusqu'à présent. Un logotype a été créé pour Home Studies, le secteur de formation à distance des Services de la programmation anglaise, à l'occasion du 20e anniversaire de TVOntario et nous nous en servons sur tout le matériel de ce secteur.

La formation à distance s'adresse aux gens qui ne se contentent pas d'être de simples téléspectateurs. TVOntario met à leur disposition tout un matériel complémentaire : guides, livres et audiocassettes. Un grand nombre de télécours donnent droit à des crédits dans les universités et collèges d'arts appliqués et de technologie. Nos efforts pour offrir les meilleures émissions possibles s'orientent maintenant dans des directions plus précises : en 1990, nous avons établi un plan stratégique visant à renforcer nos liens avec les établissements d'enseignement postsecondaire pour pouvoir élaborer et administrer ensemble un éventail encore plus large de cours donnant droit à des crédits.

Ce secteur de TVOntario est amené à jouer un rôle très important dans la formation à distance de la population. Nous espérons, au cours des prochaines années, collaborer encore davantage avec les autres établissements d'enseignement de la province. Ensemble, nous pouvons aider les Ontariens et les Ontariennes à acquérir des aptitudes utiles sur le marché du travail et à enrichir leurs connaissances, de chez eux.

Nouvelles en bref

- L'année 1990-1991 a été la meilleure jusqu'à présent pour le Secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se sont montées à 1 464 000 $, contre 1 172 800 $ en 1989-1990.
- Vingt-cinq nouveaux cours (104 heures) ont été offerts. Les plus populaires ont été *Foundations of Taoist Tai Chi* et *Chinese Brush Painting*, avec l'éternel favori *The Successful Landlord*, *Foundations of Taoist Tai Chi* a remporté encore plus de succès que prévu, avec 3 010 inscriptions.
- Dix coproductions ont été réalisées, pour un total de 27,5 heures, à un coût de 2 218 000 $, la part du financement de TVOntario se montant à 645 000 $.
- Vingt télécours ont été offerts sur vidéocassette ; au total, 6 650 vidéocassettes ont été vendues.
- Une stratégie pour la formation universitaire à distance a été établie et se trouve maintenant appliquée par le Secteur Home Studies.
- Plusieurs émissions de la série à grand succès *Saying Goodbye* ont été couronnées de prix. « The First Snowfall » a remporté à Toronto un Gémeau de l'Académie canadienne du film et de la télévision. Une médaille d'argent a été décernée à « A Grief Shared » au John Muir Medical Film and Video Festival de Californie, tandis que « Thunder in My Head » obtenait une médaille de bronze au Columbus International Film Festival d'Ohio.



Ning Yeh, l'animateur de *Chinese Brush Painting*.

The Successful Landlord.

PROGRAMMATION POUR ADULTES

DES ÉMISSIONS QUI RÉPONDENT AUX SOUHAITS DU PUBLIC

Que le sujet soit le sourire énigmatique de Mona Lisa, les fonds sous-marins mystérieux ou l'ouverture des magasins le dimanche, ou encore qu'il s'agisse des films du samedi soir, TVOntario offre aux adultes une programmation de premier ordre.

À nos débuts, nous avions la particularité pour ainsi dire unique de nous limiter à d'excellentes émissions britanniques et étrangères dont nous faisions l'acquisition. Mais ces dernières années, le nombre d'émissions dont nous assurons la production et la coproduction a augmenté au point qu'elles forment maintenant le pivot de notre programmation. En fait, en 1990-1991, nous avons produit, coproduit et commandé 519 heures en anglais, plus qu'à n'importe quelle autre période de la dernière décennie, et fait l'acquisition de 530 heures, alors qu'il y a quelques années, le rapport était plus proche de deux tiers d'acquisitions et un tiers de productions et coproductions. La Chaîne, encore à ses débuts, a maintenu en 1990-1991 un rapport d'environ 40 % de productions et de coproductions, soit 477 heures, contre 60 % d'acquisitions.

Nous jugeons très important de collaborer avec les producteurs indépendants et, en 1990-1991, avons consacré au moins deux fois plus de temps et d'argent que l'année précédente aux coproductions et productions de commande. Notre objectif reste le même : permettre aux téléspectateurs d'acquérir une meilleure connaissance et compréhension de questions importantes touchant les arts, les sciences et les affaires publiques, surtout de celles qui les concernent. En produisant nous-mêmes davantage d'émissions ou en commandant des émissions à des producteurs canadiens indépendants, nous espérons pouvoir atteindre cet objectif par une programmation pour adultes de la plus haute qualité.

Nouvelles en bref

■ Les émissions et séries coproduites par La Chaîne ont connu un grand succès, notamment *À la recherche de l'homme invisible*, réalisée avec l'Office national du film, qui rend hommage aux héros inconnus de l'Ontario ; *Manigances*, émission destinée aux parents et enfants, réalisée en collaboration avec la Société Radio-Canada ; et *Loterie en direct*, émission réalisée avec la Société des loteries de l'Ontario.

■ Une nouvelle série d'émissions d'une demi-heure sur l'environnement, étalée sur dix semaines, *Common Ground*, a vu le jour. Elle suggère des façons de changer la situation et aborde diverses questions touchant l'environnement sous un angle local et international.

■ *Les Championnats du monde d'orthographe* ont été diffusés pour la troisième année sur La Chaîne. En 1990, les championnats ont attiré 4 000 participants. La finale s'est tenue à Paris en décembre 1990.

■ La Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, version des Championnats du monde d'orthographe adaptée aux écoles, a été transmise aux écoles francophones et aux écoles d'immersion en français de tout l'Ontario.

■ Nous avons aussi lancé la série *The Global Family*, coproduite avec NHK Japon. Cette série d'émissions sur la nature traite de l'aspect écologique du monde animal et végétal et de la place que nous y occupons.

■ *The Science Edition*, qui dure maintenant une heure et bénéficie d'un horaire différent, a enregistré sa plus forte cote d'écoute, avec en moyenne 82 000 téléspectateurs par mois, contre environ 45 000 l'an dernier.

■ La présentation et les animateurs de l'émission *Imprint* ont changé, à grand renfort de publicité, ce qui a eu pour effet d'accroître la cote d'écoute par rapport à l'an dernier. Les téléspectateurs qui aiment la lecture et qui s'intéressent au monde littéraire ont apprécié la plus grande qualité des débats, la participation de six nouveaux intervieweurs aux côtés de l'animateur Daniel Richler et une certaine irrévérence apportant une note de fraîcheur.

■ Dans le domaine des arts, la coproduction bilingue par La Chaîne et TVO d'une émission sur les aspects politiques de la traduction littéraire au Canada, pour les séries *A comme artiste* et *Imprint*, a constitué une réalisation tout à fait remarquable.

■ L'émission *Between the Lines*, qui offre des discussions hebdomadaires sur des sujets d'actualité allant du développement durable à la crise d'Oka, en passant par le sida, le contrôle des armes à feu et l'ouverture des magasins le dimanche, a représenté une nouvelle étape vers une programmation abordant des questions qui touchent de près la population.

■ L'émission « The Air Above » de la série scientifique *Miracle Planet*, coproduite avec NHK Japon, a reçu les plus hautes distinctions aux Ohio State Awards.

■ *Distant Voices*, une coproduction réalisée à Thunder Bay, traite de questions particulières au nord de l'Ontario et présente des personnages intéressants de la région.

PROGRAMMATION : *TVO DAYTIME*

DE PLUS EN PLUS, DES ÉMISSIONS EN DIRECT

Il existe à TVOntario une installation nouvelle que l'on surnomme affectueusement « The Box ». Comme son nom l'indique, « The Box » est un studio de production et une salle de contrôle et de postproduction entièrement autonome, disposant d'un matériel de très haute qualité et conçue pour fonctionner avec un minimum de personnel technique.

Ce studio nous ouvre de nouveaux horizons en nous permettant de diffuser tous les jours des émissions en direct. *TVO Daytime*, la grande initiative de programmation en anglais de 1990-1991, a été conçu et mis sur pied de concert avec « The Box ». Visant les enseignants, les éducateurs, les administrateurs, les parents et le grand public, *TVO Daytime* est diffusé de midi à 13 heures tous les jours ; son objectif est de sensibiliser davantage cet auditoire aux questions touchant l'éducation et de renforcer les liens de TVOntario avec le monde de l'enseignement. Lancé officiellement le 7 janvier 1991, *TVO Daytime* joue un rôle important qui a déjà été largement reconnu.

Le studio « The Box » a également été utilisé à d'autres fins, notamment notre campagne de souscription télévisée et des enregistrements spéciaux. Son potentiel devrait progressivement être exploité à fond, tandis que le Studio F, une installation équivalente pour les émissions de langue française, actuellement en construction, permettra à l'auditoire de La Chaîne de profiter des mêmes possibilités.

Nouvelles en bref

- *TVO Daytime* gère le studio « The Box » et fournit un appui technique pour les émissions d'enseignement direct créées par les secteurs de programmation jeunesse et de formation à distance du réseau anglais.
- *TVO Daytime* propose une grande diversité d'émissions : émissions éducatives de 30 minutes, émissions en direct de 60 minutes avec participation téléphonique des téléspectateurs, diffusion de conférences, émissions promotionnelles et émissions scolaires.
- Neuf émissions ont été produites toutes les semaines et 65 heures de programmation diffusées en trois mois. Les séries incluaient entre autres : *Issues in Education, Conference Report, Innovators in Education, The Principal's Report, The Gulf War, The MOE* [ministère de l'Éducation] *Action Plan, Teacher Education, TVO to Go, TVO Showcase* et *Teaching with Television.*
- Intégrés à *TVO Daytime*, les Services éducatifs de TVOntario ont continué de fournir un appui permanent aux utilisateurs, en plus de maintenir en place le réseau de spécialistes.
- Les Services éducatifs ont fourni un appui substantiel à des projets d'émissions sur l'usage de stupéfiants, le français langue seconde et l'acquisition d'aptitudes.
- *TVO Daytime* a établi des relations avec divers organismes d'éducateurs professionnels, ministères, conseils scolaires et fédérations d'enseignants. L'une de ces initiatives a abouti à la mise en place d'une émission pilote pour un programme de formation de superviseurs.

Les débuts de *TVO Daytime*.

Issues in Education, animé par Karen King.

POLITIQUES, RECHERCHE ET PLANIFICATION

Effectuer des recherches, comprendre la nature de l'auditoire ainsi que ses besoins et ce qui l'intéresse, tester des émissions et idées d'émissions pour en juger la pertinence, prévoir l'évolution future et savoir l'interpréter : telles sont les activités qui ont valu à TVOntario sa réputation internationale, celle d'être l'un des meilleurs radiodiffuseurs du monde dans le domaine de l'éducation.

La recherche fait partie de notre mandat depuis le départ. Nous l'avons toujours considérée comme fondamentale et, au fil des années, lui avons attribué une place croissante. Aujourd'hui, il s'agit d'un élément intégrant et essentiel des grandes réalisations de TVOntario.

Le Secteur des politiques, recherche et planification se compose de trois services. Le Service de recherche et évaluation est celui qui se trouve le plus directement en contact avec les téléspectateurs. Il fournit des renseignements qui contribuent à la production d'émissions et de services présentant un grand intérêt sur le plan éducatif. Le Service de planification et recherche en développement est tourné vers l'avenir et recommande au réseau des mesures d'ordre structurel et des façons de s'adapter à l'évolution des besoins du public. Le Service de recherche sur l'auditoire analyse nos auditoires actuels et potentiels ainsi que les habitudes et les tendances d'écoute de la population.

Nous utilisons dans notre travail pour ainsi dire toutes les techniques de recherche possibles, depuis l'observation et les discussions en groupe jusqu'aux recherches documentaires, compilations de chiffres et entrevues. Tous les ans, nous avons des contacts personnels avec quelque 2 000 personnes.

En 1990-1991, la mise sur pied du nouveau Secteur de la programmation jeunesse de langue française de La Chaîne a été l'une des activités les plus intéressantes auxquelles le Secteur des politiques, recherche et planification ait été amené à participer. Les trois services de recherche ont largement collaboré avec les planificateurs pour déterminer les besoins des jeunes francophones, ce qui représente toute une gageure vu la situation de minorité de ce groupe en Ontario. Les renseignements réunis ont donné aux planificateurs une bonne idée du genre d'émissions à produire, à coproduire ou à acheter, ce qui a largement contribué au succès de l'initiative.

Les relations que nous maintenons avec notre auditoire, nos efforts pour le comprendre et prévoir ses besoins futurs nous ont attiré un grand respect dans le monde entier. Nous voudrions, dans les années qui viennent, que la recherche ne s'attache pas seulement à répondre aux besoins particuliers des producteurs individuels, mais élargisse sa portée pour avoir un meilleur sens de notre société dans son ensemble. Cette orientation ne pourrait qu'améliorer la qualité déjà excellente de l'exploitation à TVOntario.

AFFAIRES INTERNATIONALES

La mondialisation, qui impose une perspective internationale plutôt que locale, a des répercussions sur les milieux de la radiodiffusion et de l'éducation, comme sur le monde des affaires. Dans un contexte de hausse des coûts de production et de resserrement de la concurrence, il est évident qu'aucun radiodiffuseur ne pourra survivre de façon autonome. L'une des solutions possibles réside dans l'association.

TVOntario collabore depuis toujours avec d'autres organismes, généralement à la petite échelle, dans le cadre d'activités liées à la production ou dans le partage de l'information. Or, en mai 1990, nous avons signé un accord important avec NHK, le radiodiffuseur public du Japon.

Le Secteur des affaires internationales de TVOntario a vu le jour le 1er octobre 1990. Par le biais de ce nouveau secteur, notre orientation internationale est maintenant beaucoup plus prononcée. Notre objectif principal est d'évaluer dans le monde les autres radiodiffuseurs publics et les éducateurs avec lesquels nous pourrions le mieux nous associer, compte tenu des points de vue, des objectifs, des ressources et de l'auditoire, et de leur proposer des travaux de coopération.

Les Affaires internationales visent particulièrement les États-Unis, où les investissements privés dans le domaine de l'éducation sont en forte progression et où de nouveaux services éducatifs par satellite et câblodistribution se trouvent actuellement mis en place. Nous sommes par ailleurs en pourparlers avec des radiodiffuseurs publics français, suédois, espagnols et coréens ou envisageons d'entrer en contact avec eux. Des sociétés de technologie, des éditeurs, des fondations et d'autres organismes internationaux offrent de leur côté des possibilités de financement et de développement coopératif multimédia qui sont actuellement à l'étude.

La région Asie-Pacifique représente aussi un domaine d'intérêt. En février 1991, TVOntario devenait le représentant canadien auprès du consortium de coproduction des télédiffuseurs publics des pays du Pacifique.

De concert avec NHK, les Affaires internationales ont entrepris les préparatifs en vue d'une réunion internationale des radiodiffuseurs publics devant se tenir à Toronto en novembre 1991.

Quels que soient les radiodiffuseurs avec lesquels nous négocions, notre programmation doit toujours tenir compte de l'intérêt des Ontariens, dont les besoins et les points d'intérêt en matière d'éducation sont pour nous primordiaux.

DISTRIBUTION ET PRODUCTION

En 1970, lorsque nous avons commencé à diffuser en Ontario, nous n'avions qu'un seul émetteur, situé sur la tour du CN à Toronto. Les choses ont beaucoup évolué depuis. Aujourd'hui, nous exploitons le deuxième réseau de télévision du Canada, qui peut couvrir tout l'est du pays grâce au satellite *Anik C1*.

La conversion à la transmission par satellite a été notre initiative stratégique la plus importante. Avant 1981, nous ne pouvions diffuser que dans les régions atteintes par émetteurs terrestres hertziens, ce qui était très coûteux vu le nombre limité de téléspectateurs. En choisissant la transmission par satellite, nous avons été en mesure d'atteindre pour ainsi dire l'ensemble de la province. Depuis 1989, 97 % de la population ontarienne reçoivent le signal de TVO par le biais de 98,4 % des systèmes de câblodistribution. Le signal de La Chaîne atteint, selon les estimations, 72 % des Franco-Ontariens de langue maternelle française, essentiellement par la câblodistribution. Les émetteurs de Hawkesbury et de Sudbury assurent un service complémentaire pour ceux qui ne bénéficient pas de la câblodistribution. Au total, 75 % des Ontariens reçoivent La Chaîne.

Les signaux de La Chaîne et de TVO ainsi que celui du service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario sont reliés par le satellite *Anik C1* à des réémetteurs de haute et de faible puissance dans toute la province. Des récepteurs satellites individuels et des récepteurs de câblodistribution situés dans tout l'Ontario peuvent aussi les capter. Le nombre d'émetteurs ne cesse de s'accroître, si bien que nous pouvons desservir les collectivités les plus reculées.

Trente collectivités autochtones du nord de la province bénéficient aussi de la transmission par satellite. Nous distribuons le signal de la Wawatay Native Communications Society par sous-porteuse satellite. Dans ces collectivités, les émissions de télévision de la société Wawatay remplacent le signal de TVO pendant deux heures, chaque week-end.

Nous continuons d'étendre notre portée, et notre objectif pour l'avenir est de faire en sorte que toute la population ontarienne ait accès à notre service éducatif.

Nouvelles en bref

- En 1990-1991, 38 nouveaux émetteurs ESTNO (Extension des services de télévision au nord de l'Ontario) étaient en construction.

■ Un système partiellement automatisé de lecture a été installé dans la salle principale de contrôle. Il peut stocker 500 segments d'émissions et fait gagner un temps considérable en éliminant l'acheminement quotidien des bandes, de la vidéothèque à la salle de contrôle.

■ Des préparatifs pour l'installation d'un nouvel émetteur régional à Pembroke ont eu lieu en 1990-1991. La mise en service est prévue pour août 1992.

■ Une unité de production mobile, disposant de tout le matériel nécessaire pour réaliser des émissions dans les régions retirées, a été conçue et a fait l'objet d'appels d'offres. Terminée à la fin de 1991, elle sera utilisée essentiellement par La Chaîne pour la production d'émissions dans les collectivités francophones de toute la province. Cette unité nous permettra de nous déplacer pour ainsi dire n'importe où en Ontario, sans être limités aux studios de Toronto.

Diffusion d'émissions

Services de la programmation française

	1989-1990		1990-1991	
	Heures	Milliers de $	Heures	Milliers de $
Productions	236	7 392,0	218	8 051,7
Productions de commande	10	707,3	3	67,2
Coproductions	79	1 614,5	115	2 125,3
Acquisitions	818	1 899,0	887	1 995,5
Sous-total	1 143	11 612,8	1 223	12 239,7
Période de questions	214	12,7	296	21,6
Totaux	1 357	11 625,5	1 519	12 261,3
Les totaux incluent les heures d'émissions en français avec sous-titres codés	19		55	

Services de la programmation anglaise

	1989-1990		1990-1991	
	Heures	Milliers de $	Heures	Milliers de $
Productions	272	13 686,5	331	11 491,1
Productions de commande	15	1 573,6	42	3 077,8
Coproductions	79	1 271,5	146	4 345,6
Acquisitions	667	2 896,0	530	2 384,9
Sous-total	1 033	19 428,0	1 049	21 299,4
Période de questions	215	12,7	171	13,2
Totaux	1 248	19 440,7	1 220	21 312,6
Les totaux incluent les heures d'émissions en anglais avec sous-titres codés	104		158	

Diffusion d'émissions

Les totaux de 1989-1990 pour la programmation française et la programmation anglaise sont redressés pour inclure les promotions à l'antenne, les campagnes de souscription télévisées et *Période de questions*.

CONSEILS CONSULTATIFS

Lorsque Elwy Yost, le célèbre présentateur de *Saturday Night at the Movies*, est entré à TVOntario en 1970, sa première tâche a été de constituer le réseau de conseils consultatifs. Vingt ans plus tard, ce réseau est solidement implanté et nos conseillers nous tiennent efficacement à l'écoute de la population.

Le réseau est formé de cinq conseils régionaux et d'un conseil consultatif francophone, composés chacun de quinze membres bénévoles. Ces personnes tiennent le Conseil d'administration de TVOntario au courant des besoins d'apprentissage de la population dans leurs collectivités et veillent au maintien de la dimension provinciale de nos activités. Ils informent par ailleurs les collectivités de nos initiatives. Leur rôle est crucial et TVOntario est le seul radiodiffuseur du monde à avoir intégré un tel réseau à sa structure.

En 1970, la plupart des régions de l'Ontario ne pouvaient pas recevoir notre signal. Le premier objectif des conseils a été de persuader les divers paliers de gouvernement de construire des émetteurs dans toute la province pour que TVOntario soit accessible à tous. Leurs efforts et leur persévérance ont porté leurs fruits. Maintenant, les conseils ont d'autres objectifs, à savoir promouvoir les émissions et les services de La Chaîne et de TVO dans leurs collectivités, collaborer aux campagnes de souscription ou mettre les vidéocassettes de TVOntario à la disposition du public dans les bibliothèques de toute la province, une initiative dont nous leur sommes redevables.

Nous avons décidé en 1990-1991 que des autochtones seraient présents dans chaque conseil en vue d'accroître encore la diversité de la représentation (au niveau de l'âge, de l'origine ethnique et des fonctions). Les conseils consultatifs nous transmettent le point de vue de la population de l'Ontario, et nous les écoutons attentivement.

Nouvelles en bref

- Les efforts des conseillers et des conseillères nous ont amenés à instaurer un programme pilote pour évaluer la possibilité de mettre davantage nos vidéocassettes à la disposition du public, de préférence par la voie des bibliothèques municipales.
- Soixante-neuf conseillers ont réussi à faire proclamer le 27 septembre 1990 Fête de TVOntario, en l'honneur de notre 20e anniversaire, par 130 municipalités de l'Ontario.
- Les conseillers francophones ont organisé diverses manifestations à l'appui du premier téléthon de La Chaîne, destiné à encourager la souscription publique.

Conseillers consultatifs au 1er avril 1990

Conseil consultatif francophone

Clément Bérini
Timmins

Annette Bisson-Soroka
Callander

Guylaine de Muy
Ottawa

Maurice Drouin
Cornwall

Ghislain Dubeau
Ottawa

Carole Dubois
Saint-Joachim

Marie-Paul Gallop
Toronto

Hélène Koscielniak
Kapuskasing

Louise Lavoie-Wagner
London

Daniel Marchildon
Penetanguishene

Jacques Prévost*
Casselman

Jean-Paul Scott
L'Orignal

Lise St-Onge
Chelmsford

Lise Tardif
Sudbury

Michèle C.-Welyki
Marathon

*président

Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Donald Bates
Owen Sound

Carl Dawson
Kitchener

Terry Diggle
Chatham

Gerda Fermand
Kitchener

George Goodlet
Ridgetown

Melody Hohenadel
Guelph

W. Gordon Jarrell*
Kincardine

Sharon Lindenburger
London

Nan Macnair
Sarnia

Sandra Manzig
Windsor

Theodore Mason
Southampton

Linda Neal
Woodstock

Patricia Nicholson
London

William Tudhope
Brantford

Shakti Wadehra
Windsor

*président

Conseil consultatif régional du Nord-Est

Mark Ansara
Timmins

Patricia Arney*
Kirkland Lake

Reta Candusso
Sudbury

Jeannine Colvin
Huntsville

Shirley Davy
Parry Sound

Lucy Duke
Thornloe

Lynn Dee Eason
Wawa

Grace Fox
West Bay

Joanne Harvey
Sudbury

Gisèle Lynch
North Bay

Kris McConnell
Elliot Lake

Caryl Oja
Richards Landing

Art Osborne
Sault-Sainte-Marie

Monique Plourde-Néron
Hearst

Émile Touchette
Kapuskasing

*présidente

Conseil consultatif régional du Nord-Ouest

Elinor Barr
Thunder Bay

Thérèse Blier
Manitouwadge

Ernest Brunetta
Fort Frances

John Evans
Geraldton

Lawrence Martin
Sioux Lookout

Dian Miller
Atikokan

Peter Mitton
Bearskin Lake

Danylo Myhal
Thunder Bay

Nancy Phillips
Balmertown

Michael Reid
Schreiber

Deborah Ruuska
Kenora

Mary Sparks
Thunder Bay

Larry Squire
Thunder Bay

David Ward*
Dryden

Derek Watt
Macdiarmid

*président

Conseil consultatif régional du Centre-Sud

Jean Cole
Indian River

Diane Debenham
Niagara-on-the-Lake

Peter Dunbar
Collingwood

Mark Evans
Brampton

Helen Ganas
Downsview

James Gibson
Bobcaygeon

Adam Habayed*
Mississauga

Khadija Khaja
Markham

Lucy Kristan
Caledon Est

Walter Nehaul
Scarborough

Evaline Santilly
Dundas

James Saunders
St. Catharines

Doris Thompson
Campbellford

Michael Tremblay
Dundas

Thomas Wentworth-Smith
Oshawa

*président

Conseil consultatif régional de l'Est

Ruth Bell
Nepean

Gordon Callender
Picton

Nancy Cannon
Cloyne

Pamela Dempsey
Pembroke

M. Elaine Harvey
Kingston

Michael Jackson
Ottawa

Michele LeBoldus
Dunrobin

Marianne Lods
Lanark Village

Nicole Marion Mills
Cornwall

William Moon
Ottawa

Edward Purdy
Kingston

David Shelly
Vankleek Hill

Layton Shouldice*
Bancroft

Karyn Standen
Ottawa

D. Keith Stirling
Brockville

*président

Lorsque plus de 85 000 personnes s'intéressent suffisamment aux activités d'un radiodiffuseur pour lui accorder leur appui financier, il est évident que ce radiodiffuseur est dans la bonne voie. La première campagne de souscription publique télévisée de TVOntario remonte à 1982 et, chaque année depuis, le nombre de membres n'a cessé d'augmenter.

Cet appui financier est décisif, bien entendu, puisqu'il nous aide à produire et à acheter de nouvelles émissions. Mais tout aussi importante est la manifestation de confiance que révèle chaque nouvelle adhésion, preuve tangible que les Ontariens et les Ontariennes appuient nos efforts et croient en notre avenir.

La souscription prend plusieurs formes. Les campagnes télévisées, bien qu'essentielles, n'assurent qu'une part du financement. La plupart des sommes recueillies proviennent des renouvellements annuels des membres, que nous contactons par une campagne de souscription postale. Ce genre de campagne s'adresse aussi aux membres potentiels : en 1990-1991, nous avons rejoint un million de personnes de cette façon. Pour atteindre les membres n'ayant pas renouvelé leur adhésion, nous avons aussi lancé avec succès une campagne de télémarketing : sur les 30 000 personnes contactées, 6 000 ont renouvelé leur souscription.

En moins de 10 ans, nous avons acquis 85 000 membres. C'est un résultat dont nous pouvons être fiers. Naturellement, nous n'allons pas en rester là : nous visons maintenant les 100 000 membres.

Nouvelles en bref

■ Pour attirer plus de Franco-Ontariens parmi nos membres, nous avons organisé un téléthon télévisé et une campagne de souscription postale visant 50 000 personnes. Nos efforts se sont traduits par l'acquisition de près de 1 500 nouveaux membres qui, au total, ont fait des dons de 56 500 $. Par ailleurs, 139 organismes ont participé à des activités de souscription, dans le cadre du téléthon, et recueilli 32 000 $ de plus.

■ Pour le rendre plus vivant, plus intéressant et plus facile à lire, nous avons modifié le téléguide *Signal*, qui est envoyé tous les mois aux membres ayant fait un don d'au moins 25 $.

■ L'exercice 1990-1991 a été difficile, du point de vue de la souscription, pour deux raisons : nous avons subi les effets de la récession et perdu aussi 2 300 membres dans la région de Montréal où les sociétés de câblodistribution ont cessé de transmettre le signal de TVO. Malgré tout, nos 85 600 membres ont versé environ 3,7 millions de dollars en 1990-1991, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport à 1989-1990.

MARKETING ET FINANCEMENT DES PROJETS

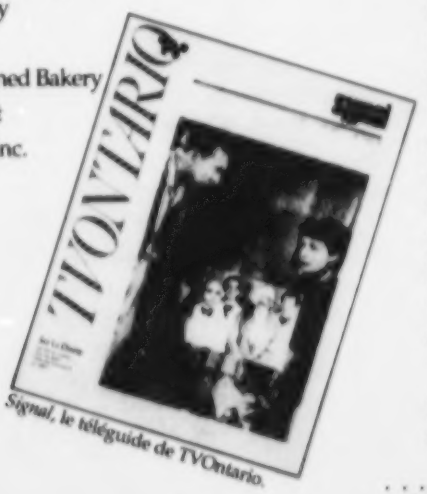
Sociétés qui ont versé des dons à TVOntario lors des campagnes de souscription publique en 1990-1991

Commanditaires

Ampex Canada Limited
Banque Barclays du Canada (La)
Bell Canada
Banque Canadienne Impériale de Commerce
Canada Square Management Limited
Chubb Insurance Company of Canada
Falconbridge
Great-West, la Compagnie d'assurance-vie
K.N. Sharp's Travel
RMN Investment Council Inc.
St. Marys Cement Corporation
Showline Limited
Télésat Canada
Toronto *Star*
Tridel
Yorkville Press

Biens et services

Balderson Cheese Company
Canada Square Management Limited
Chateau Gai Wines
Christie Brown and Company
Coffee Delight Coffee Services
Crystal Springs Water Supply Co.
Dwyer Graphic Designs
Everfresh Juice Company
Guildwood Gallery
Le Bon Croissant
Oliver's Old-fashioned Bakery
Output Restaurant
Thomas J. Lipton Inc.



Signal, le téléguide de TVOntario.

Pour poursuivre nos activités, nous avons besoin de revenus, que nous tirons de deux sources particulièrement importantes : le financement de projets spéciaux par des investisseurs extérieurs et la vente de nos émissions qui, dans les deux cas, relèvent du Service du marketing et du financement des projets.

Il y a vingt ans, nous n'avions pas de service de marketing. Les demandes de plus en plus fréquentes de renseignements sur nos émissions, provenant de l'extérieur de la province, laissaient toutefois entrevoir des revenus potentiels. TVOntario vend maintenant les droits attachés à ses émissions, que celles-ci soient destinées ou non à la diffusion, partout au Canada et dans le monde entier ; en fait, nous sommes le plus grand fournisseur étranger d'émissions éducatives pour le marché américain (par l'intermédiaire de notre bureau de Cary, en Caroline du Nord), et avons vendu des émissions à plus de 80 autres pays.

Alors que la tâche du Marketing consiste à vendre dans le reste du monde des émissions conçues pour la population ontarienne, celle du Financement des projets est de favoriser la réalisation ou l'acquisition de nouvelles émissions pour la population de l'Ontario. Les fonds spéciaux obtenus auprès des sociétés et des pouvoirs publics nous aident par ailleurs à publier des documents éducatifs et à mener des projets de recherche et de développement. La plupart de ces fonds sont destinés à des séries ou émissions spécifiques ; nous nous efforçons dans tous les cas de rapprocher les besoins et objectifs de communication des souscripteurs actuels et potentiels de nos propres besoins internes.

L'engagement de 2,4 millions de dollars que nous avons reçu du Secrétariat provincial de l'action antidrogue en 1990-1991 pour la production de deux séries sur l'usage de stupéfiants, en collaboration avec la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, en est un bon exemple. Ces séries, en anglais et en français, visaient entre autres à donner une formation complète aux enseignants sur le sujet. La subvention, la plus importante que nous ayons jamais reçue d'une seule source pour une même production, nous a permis de réaliser des émissions répondant à un objectif commun du Secrétariat et de TVOntario : celui d'atteindre les enfants par des méthodes contemporaines.

Élément essentiel de notre avenir, le Service du marketing et du financement des projets nous donne la souplesse nécessaire pour continuer à produire des

émissions éducatives de la plus haute qualité pour les Ontariens et les Ontariennes. En cela, il nous aide à accomplir notre mission.

Nouvelles en bref

- Nos revenus nets ont atteint 7,5 millions de dollars, dépassant de 2,5 millions de dollars notre objectif. Ce chiffre inclut les ventes nettes du Marketing, de 1,2 million de dollars, et 6,3 millions de dollars reçus pour le Financement des projets.
- Un projet pilote de cinq vidéodisques, qui résulte des efforts des bureaux canadiens et américains, a vu le jour. La diffusion est prévue pour l'exercice 1991-1992.
- Nous avons acquis trois nouveaux clients américains (Alabama Public Television, WNYE et Mind Extension University), qui ont nettement contribué à l'accroissement de nos revenus aux États-Unis.
- Un contrat de trois ans a été signé avec la maison d'édition Silver Burdett & Ginn pour les droits de distribution non exclusifs de 23 émissions de la série vidéo *Take a Look*, qui correspond à la collection de manuels scolaires du palier élémentaire Science Horizons de cet éditeur.

TVOntario a terminé l'exercice financier 1990-1991 avec des revenus non répartis accumulés de 1,3 million de dollars, qui représentent les revenus non affectés provenant des ventes et des dons des membres. Cet excédent résulte d'une stratégie qui vise à réduire au minimum la vulnérabilité financière de TVOntario en affectant les revenus attendus une fois qu'ils ont été dégagés. Cette somme a été engagée dans sa totalité au poste des affectations budgétaires de 1991-1992.

Recettes

Le total des recettes, toutes sources confondues, pour 1990-1991 s'est élevé à 89,6 millions de dollars contre 79,9 millions de dollars, soit une augmentation de 12,2 %, par rapport à l'exercice précédent.

Le financement des projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses lorsque ces projets sont terminés. Les sommes non affectées à la fin de l'exercice sont inscrites dans le bilan à titre de revenu reporté.

Subventions de base du gouvernement de l'Ontario

L'exploitation et les immobilisations sont financées par le ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario.

Les subventions de base accordées par ce ministère en 1990-1991 se chiffraient à 60,5 millions de dollars contre 55,6 millions de dollars l'exercice précédent, soit une hausse de 8,7 %.

Ces subventions de base comprennent 16,8 millions de dollars destinés au financement de systèmes d'apprentissage basés sur le programme scolaire.

Les subventions de base comptabilisées au cours de l'exercice pour l'exploitation et les projets spéciaux terminés ont atteint 62,1 millions de dollars, soit une hausse de 10,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Autres recettes

TVOntario tire d'autres revenus de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement, d'activités de financement de projets, de campagnes de souscription publique, du téléthon et d'autres activités.

Les projets sont financés au moyen de fonds versés par le secteur privé et de subventions que les gouvernements fédéral et provincial accordent pour des projets particuliers. En 1990-1991, les sommes obtenues de toutes

les sources pour le financement des projets se sont élevées à 14,4 millions de dollars, dont 3,7 millions de dollars provenaient du secteur privé, 6,5 millions de dollars du gouvernement provincial et 4,2 millions de dollars du gouvernement fédéral. Ce total constitue une augmentation de 24,5 % par rapport à l'exercice précédent.

La vente d'émissions et de matériel d'accompagnement a dégagé des revenus bruts de 6,7 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport à l'exercice précédent. Ce montant inclut les revenus de la vente de droits liés aux émissions en dehors de l'Ontario, ainsi que les sommes reçues au titre du recouvrement partiel des dépenses engagées pour la distribution des publications, la formation à distance et le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VIPS) en Ontario.

Les dons à TVOntario provenant des membres ont progressé de 5 % pour atteindre 3,7 millions de dollars.

Les revenus provenant de toutes les autres sources se sont élevés à 2,7 millions de dollars en 1990-1991.

Dépenses

Les dépenses de TVOntario, compte non tenu de celles liées à l'expansion du réseau, se sont chiffrées à 90,3 millions de dollars, soit une hausse de 14,8 % par rapport à l'exercice précédent.

Les huit cent mille dollars de différence dans les dépenses par rapport au revenu total représentent le report des revenus non répartis de l'exercice précédent.

Émissions

Les dépenses engagées pour les émissions comprennent les coûts liés à la production d'émissions nouvelles et achetées ; à la programmation et au soutien du personnel technique ; aux services éducatifs ; à l'élaboration de publications d'appoint ; et aux activités promotionnelles et publicitaires.

En 1990-1991, les dépenses relatives aux émissions terminées ont augmenté de 18,6 % pour atteindre 53,1 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 58,8 %. Le total de la production des nouvelles émissions a atteint 855 heures, soit une augmentation de 23,7 %.

Diffusion des émissions et ingénierie

Ces activités englobent les coûts liés à la diffusion des deux réseaux, à l'exploitation des émetteurs et aux services d'ingénierie.

Les dépenses relatives à la diffusion des émissions et à l'ingénierie ont augmenté de 2,9 % en 1990-1991 pour se situer à 9,8 millions de dollars. Cette hausse correspond à une augmentation de 10,9 % de l'ensemble des dépenses.

Recherche et développement

La recherche et le développement comprennent la recherche de nouvelles émissions et leur évaluation, la recherche visant le développement, la recherche sur les auditoires et les activités liées à la planification et à l'élaboration des politiques.

Les dépenses engagées au titre de la recherche et du développement se sont élevées à 2,0 millions de dollars, soit une hausse de 4,9 % par rapport à l'exercice précédent. Ce chiffre correspond à 2,2 % de l'ensemble des dépenses.

Administration

Les frais administratifs comprennent les frais de gestion de l'organisme, des ressources humaines, des finances, des systèmes informatiques, des services juridiques, des achats et des activités administratives d'ordre général.

S'élevant à 8,8 millions de dollars, ces frais correspondent à 9,7 % de l'ensemble des dépenses.

Plusieurs initiatives ont été prises au cours de l'exercice, à savoir l'augmentation de capacité de systèmes désuets, le lancement de nouveaux programmes de formation et de perfectionnement pour le personnel et, pour faire face à la mondialisation de la radiodiffusion publique, l'accentuation de la recherche de la clientèle internationale. Par ailleurs, le gouvernement de l'Ontario a financé des projets visant à favoriser le multiculturalisme et l'utilisation de la langue française.

Ces nouvelles initiatives, alliées à la hausse des frais d'exploitation due à l'accroissement du nombre des émissions, représentent une augmentation de 2,2 millions de dollars.

Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement

Les dépenses liées aux ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement ont augmenté de 11 % pour atteindre 7,3 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport aux recettes correspondantes. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

Financement de projets et campagnes de souscription publique

Le montant des dépenses engagées pour le financement de projets et les campagnes de souscription publique est demeuré constant à 2,5 millions de dollars ; les recettes relatives à ces activités ont progressé de 19,9 %. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

Immobilisations

Les achats de matériel au comptant financés par les subventions de base se sont élevés à 6,3 millions de dollars, tandis que les frais de location atteignaient 0,6 million de dollars.

Nouveaux émetteurs

La construction de nouveaux émetteurs en vue de l'expansion des services de TVOntario est financée au moyen de subventions particulières d'exploitation et d'immobilisations versées par le ministère de la Culture et des Communications. Le montant de ces subventions s'est élevé à 1,3 million de dollars en 1990-1991 ; la plupart de ces dépenses ont été consacrées à l'expansion du réseau télévisé dans le nord de l'Ontario (Programme d'extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario).

Redressements affectés aux services antérieurs

Les revenus non répartis de 1989-1990 ont été ajustés et sont passés de 1,5 million de dollars à 2,1 millions de dollars. Cet ajustement est attribuable à un remboursement d'impôt sur les services de télécommunication au cours de l'exercice.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les présents états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes afférentes.

La direction se porte garante du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, s'il y a lieu. La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du Vérificateur de l'Ontario.

Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

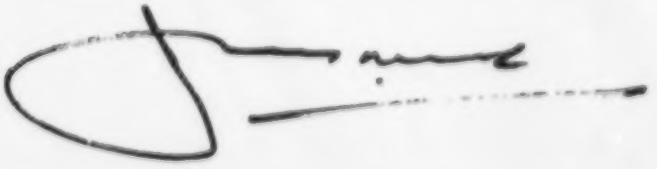
Le Service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de s'assurer que la direction assume ses responsabilités.

Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la Vérification interne ainsi que le Vérificateur de l'Ontario, pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du Conseil d'administration.

Le Bureau du Vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Le rapport du Vérificateur de la province est également joint aux états financiers contenus dans ce rapport annuel.

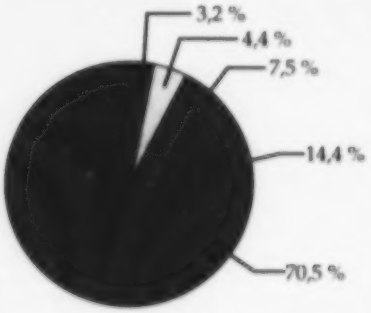


Jayant M. Shah
Directeur, Finances

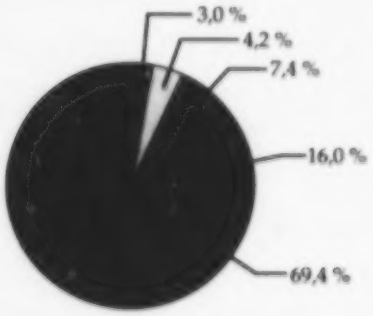
ÉTATS FINANCIERS

L'OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO

Recettes par catégorie 1990



Recettes par catégorie 1991



- Subvention de base, province de l'Ontario
- Financement de projets
- Vente d'émissions et de matériel d'accompagnement
- Dons des membres
- Autres

Bilan au 31 mars 1991 *(en milliers)*

Actif	**1991**	**1990**
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	11 504 $	14 509 $
Débiteurs (note 3)	6 970	5 671
Stocks (note 4)	2 048	1 747
Frais payés d'avance	553	1 146
	21,075	**23,073**
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	**7 685**	**5 658**
	482	**577**
Émetteurs dans la tour du CN		
	29 242 $	**29 308 $**

(en milliers)

Passif et revenus non répartis	**1991**	**1990**
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 095 $	9 335 $
Revenu reporté (note 6)	10 765	11 734
	19 860	**21 069**
Dette à long terme (note 7)	**387**	**482**
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	**7 685**	**5 658**
Revenus non répartis	**1 310**	**2 099**
	29 242 $	**29 308 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :

Vice-présidente *Directeur*

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

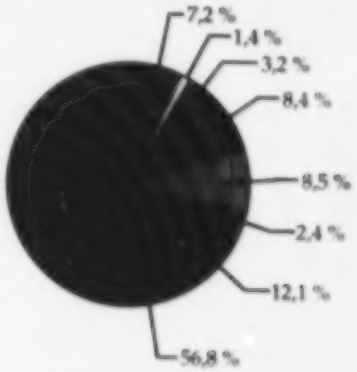
État des revenus et dépenses et des revenus non répartis pour l'exercice clos le 31 mars 1991

(en milliers)

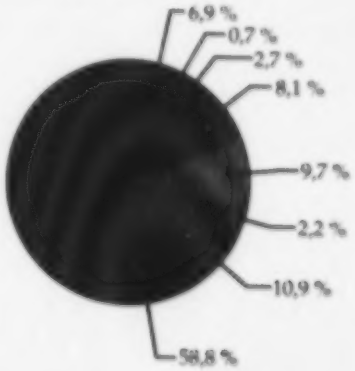
	1991	1990
Revenus		
Subventions de base, province de l'Ontario	62 117 $	56 225 $
Financement de projets (note 8)	14 356	11 533
Ventes d'émissions et de matériel d'appoint	6 666	5 971
Dons des membres	3 729	3 550
Autres revenus	2 711	2 554
	89 579	**79 863**
Dépenses		
Production des émissions	53 081	44 760
Diffusion des émissions et ingénierie	9 835	9 555
Recherche et développement	1 982	1 889
Administration	8 791	6 627
Ventes d'émissions et matériel d'appoint	7 297	6 576
Financement de projets et activités de souscription publique	2 482	2 480
Location de matériel	601	1 116
	84 069	**73 003**
Immobilisations	**6 271**	**5 698**
	90 340	**78 701**
(Déficit) Excédent avant de tenir compte des postes suivants	(761)	1 162
Dépenses pour l'expansion des services (note 9)	(1 293)	(1 246)
Subventions comptabilisées pour l'expansion des services (note 10)	1 265	877
(Déficit) Excédent des revenus sur les dépenses	(789)	793
Revenus non répartis, début d'exercice		
Tel que déjà annoncé	1 459	956
Redressement antérieur (note 2)	640	350
Redressé	2 099	1 306
Revenus non répartis, fin d'exercice	**1 310 $**	**2 099 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Dépenses par catégorie 1990*



Dépenses par catégorie 1991*



Programmation
Diffusion des émissions et ingénierie
Recherche et développement
Administration
Vente d'émissions et de matériel d'accompagnement
Financement de projets et activités de souscription publique
Frais de location de matériel
Capital fixe

*Ne comprend pas les dépenses de réseau.

L'OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS DU 31 MARS 1991

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Pratiques comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

- Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.
- Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.
- Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Les films, magasins et fournitures sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « matériel d'appoint » comprend seulement les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré.

c) Immobilisations

La valeur des émetteurs situés dans la tour du CN s'élève à 1 719 000 $ amortis sur une période de 18 ans qui est la durée de la dette à long terme. Les frais d'amortissement de 95 000 $ (95 000 $ en 1990) sont compris dans les dépenses d'ingénierie et de diffusion des émissions. Le montant cumulé des amortissements s'élève à 1 237 000 $ (1 142 000 $ en 1990).

d) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice, et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

e) Constatation des produits

Les produits provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrits dans l'état des résultats lors de la vente des droits afférents à ces émissions. Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

f) Revenus non répartis

Une partie de l'excédent provenant des ventes d'émissions et des activités de souscription publique sera affectée à la production et à l'achat d'émissions au cours du prochain exercice.

2. Redressements affectés aux services antérieurs

Les objections soulevées par l'Office au cours du présent exercice au sujet de taxes sur les services de télécommunication applicables pour les exercices de 1989, 1990 et 1991 ont été résolues en faveur de l'Office et d'un tiers. Durant l'exercice en cours, l'Office a donc reçu la somme de 1 238 048 $, y compris intérêts.

À la suite de ce remboursement, les sommes de 184 743 $ et de 290 376 $ ont été portées au crédit du revenu durant les exercices de 1991 et 1990, respectivement. Au 1er avril 1990, les revenus non répartis ont été crédités de la somme de 350 080 $, c'est-à-dire le remboursement applicable à l'exercice de 1989. Le reliquat, s'élevant à 412 849 $, qui représente le montant qui était subventionné par un tiers, est compris dans les comptes créditeurs, au 31 mars 1991.

3. Débiteurs

(en milliers)

	1991	1990
Clientèle commerciale	1 710 $	1 961 $
Financement de projets	4 830	2 369
Autres	430	1 341
	6 970 $	**5 671 $**

Les comptes débiteurs à recouver de divers ministères de la province de l' Ontario compris dans les postes ci-dessus sont les suivants :

(en milliers)

	1991	1990
Clientèle commerciale	141 $	4 $

4. Stocks

(en milliers)

	1991	1990
Documents d'appoint	1 043 $	763 $
Films et bandes magnétoscopiques	196	228
Fournitures	809	756
	2 048 $	**1 747 $**

5. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué à l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que TVOntario dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations. Au cours de l'exercice 1991, la province de l'Ontario a versé 2 669 800 $ à ce fonds (2 526 500 $ en 1990). Les intérêts créditeurs ont été de 898 602 $ (contre 493 902 $ en 1990). Les dépenses réglées à même le fonds durant l'exercice s'élèvent à 1 541 121 $ (2 370 824 $ en 1990). Le fonds est placé en dépôts à terme.

6. Revenu reporté

Le revenu différé comprend 9 722 096 $ (10 581 031 $ en 1990) de divers ministères de la province de l'Ontario.

7. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et varient entre 8 1/16 et 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 $ le 1er avril 1991, 64 000 $ du 1er avril 1992 au 1er avril 1996 et 67 000 $ le 1er avril 1997.

8. Financement de projets

Le financement de projets par diverses sources était le suivant :

(en milliers)

	1991	1990
Subventions provinciales (divers ministères)	6 484 $	4 314 $
Subventions fédérales	4 197	6 278
Subventions d'entreprises ou autres	3 675	941
	14 356 $	**11 533 $**

9. Subventions et dépenses pour l'expansion des services

Au cours des années précédentes, la province de l'Ontario a accordé, par l'entremise des ministères de la Culture et des Communications et du Développement du Nord et des Mines, des subventions de 24 775 900 $ pour la construction de nouveaux émetteurs un peu partout dans la province en vue de l'expansion des services. Au cours de l'exercice 1991, la province a versé 1 122 400 $ (2 346 800 $ en 1990) pour l'expansion des services et du Programme d'extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario. Jusqu'à ce jour, le montant des subventions affecté aux immobilisations a totalisé 22 926 600 $, dont 1 265 200 $ ont été dépensés au cours de l'exercice 1991 (876 500 $ en 1990). En outre, l'Office a contribué des fonds de 27 500 $ au cours du présent exercice. Le solde non dépensé, soit 2 971 700 $, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

10. Régimes de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire gagné. Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1er janvier 1989 a révélé un excédent de 7 864 200 $. La cotisation de l'Office pour l'exercice en cours s'élève à 852 678 $, contre 743 338 $ en 1990.

11. Frais de location

Des frais de location s'appliquent aux émetteurs, aux bureaux et aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Voici le calendrier des frais de location à couvrir :

Exercice se terminant le 31 mars	*(en milliers)*
1992	6 687 $
1993	7,354
1994	4,852
1995	1,419
1996	127
	20,439
1997	146
Total des frais de location futurs	**20 585 $**

12. Statut d'organisme sans but lucratif

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons versés.

13. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'État de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

14. Chiffres de l'exercice précédent

Certaines de ces données ont été reclassifiées pour respecter la présentation de 1991.

Bureau
du Vérificateur
provincial

C.P. 105, 15e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au ministre de la Culture et des Communications.

J'ai vérifié le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1991 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des revenus non répartis de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables décrits dans la note 1 afférente aux états financiers.

J.F. Otterman

Toronto (Ontario)
8 novembre 1991

J.F. Otterman, FCA
Vérificateur provincial adjoint

La responsabilité de tous les aspects des activités et politiques de TVOntario appartient à son Conseil d'administration. Chaque administrateur et administratrice est censé agir, à cet égard, avec les mêmes soins attentifs et la même compétence que s'il s'agissait de leurs propres affaires.

Les activités des administrateurs sont certainement très variées. En 1990-1991, par exemple, ils ont surveillé le déroulement des fêtes du 20e anniversaire ; approuvé la création du studio « The Box » et de son équivalent pour la programmation française, le Studio F ; analysé et appuyé le projet de création du Secteur des affaires internationales, qui a vu le jour en octobre 1990 ; approuvé la première étape de l'analyse des besoins de TVOntario en matière de locaux pour les vingt prochaines années, et créé un conseil et un comité de direction pour surveiller la progression de cette étude.

Bien entendu, certaines activités sont les mêmes d'une année à l'autre. Le Conseil approuve et contrôle régulièrement la programmation, les ressources humaines, les questions financières et les activités de financement ; il examine aussi les activités de recherche de TVO et de La Chaîne et le travail des conseils consultatifs... autant de tâches importantes qui contribuent à la qualité et à la solidité du service que nous dispensons à la population de l'Ontario.

Membres du Conseil d'administration du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

Patricia Carson
Etobicoke

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-présidente

Barbara Marie Cook
Thunder Bay

Marlene E. DelZotto
Don Mills

Normand Forest
Sudbury

David A. Galloway
Toronto

Gérald J.H. Hurtubise
Kapuskasing

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael A. Levine
Toronto

David B. MacNaughton
Toronto
Son mandat a pris fin le 30 juin 1990.

Donald S. Mills
Toronto
secrétaire et chef du contentieux

Mireille Nicholas
Toronto
coordonnatrice de direction

Bernard Ostry
Toronto
Président

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Le total de la rémunération versée aux membres du Conseil d'administration (à l'exception du président), pendant l'exercice 1990-1991, s'élève à 32 644,26 $.

COMITÉ DE DIRECTION

Jusqu'au 1er octobre 1990

Jacques Bensimon
directeur en chef
Services de la programmation française

Peter Bowers
administrateur général

Donald Duprey
directeur en chef
Services de la programmation anglaise

Howard Krosnick
directeur général
Politiques, recherche et planification

Bernard Ostry
président-directeur général

William Roberts
directeur principal
Relations extérieures

Depuis le 1er octobre 1990

Jacques Bensimon
directeur en chef
Services de la programmation française

Peter Bowers
administrateur général

Donald Duprey
directeur en chef
Services de la programmation anglaise

Howard Krosnick
directeur en chef
Affaires internationales

Olga Kuplowska
directrice en chef
Politiques, recherche et planification

Ross Mayot
directeur en chef
Relations générales, communautaires et gouvernementales

Bernard Ostry
président-directeur général

William Roberts
premier directeur en chef
Affaires internationales

Judith Tobin
directrice en chef
Affaires internationales

Margaret Whyte
directrice exécutive
Bureau du président-directeur général

REMERCIEMENTS

Gouvernement provincial

Dealing with Drugs / Non merci / Chemical Solutions / Choisis ton monde
Secrétariat provincial de l'action antidrogue

Le Lys et le Trillium : Dialogue franco-ontarien
Collège Cambrian
Ministère des Collèges et Universités

Sustainable Agriculture
Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario

Gouvernement fédéral

Coordonnateur du multiculturalisme - permanent
Secrétariat d'État - Multiculturalisme

Diverses séries
Secrétariat d'État

Sociétés ou fondations

Fêtes du 20e anniversaire
Télésat Canada

Our Beautiful Planet
ACDI

Les Championnats du monde d'orthographe
Air Canada
SCOR Reinsurance

Saturday Night at the Movies
Air Canada

La Bande magnétique
Sanyo

Nature Watch
Société des loteries de l'Ontario

The Global Family
Société des loteries de l'Ontario

Diverses séries
Société des loteries de l'Ontario

[illegible]
Canada
[illegible]